

Inhalte der SAL-Kommunikationsworkshops (Durchführung 2022–23)

Bei Kursen mit obligatorischen Voraussetzungen können anstelle eines vorgängigen Besuchs von SAL-Kursen auch anderweitig erworbene Kenntnisse angerechnet werden. Über die Zulassung zu einem Kurs mit obligatorischen Voraussetzungen entscheidet die SAL-Abteilungsleitung.

Bei Kursen mit empfohlenen Voraussetzungen obliegt es dem/der TeilnehmerIn, die Vor- und Nachteile eines Kursbesuchs abzuwägen. Die SAL-Abteilungsleitung steht bei diesem Entscheid beratend zur Seite.

Wochenkurse

Kursangebot im **Herbstsemester 2022**:

Professionelles Deutsch (Dozent: Peter Rütsche) Onlineteilnahme möglich

Kurstermine: Montag 5. 9. bis 12. 12. 2022, 13.15–15.00 Uhr (kein Unterricht: 3. 10. 2022)

Preis: CHF 900.–

Professionelles Englisch (Dozentin: Michèle Anderle)

Professionelles Französisch (Dozentin: Corinne Manz)

Professionelles Italienisch (Dozentin: Erika Dinale)

Kurstermine: Montag 5. 9. bis 12. 12. 2022, 15.15–17.00 Uhr (kein Unterricht: 3. 10. 2022)

Preis: CHF 900.–

Kursinhalt: Die Kurse mit Schwerpunkt Schriftkompetenz machen aus den Teilnehmenden professionelle NutzerInnen der Sprache, d. h. sie werden befähigt, die Sprache im Rahmen eines Sprachberufs oder in anderen beruflichen Kontexten einzusetzen. Die Kurse umfassen Inhalte aus den Bereichen Grammatik, Stilistik und Textproduktion. Dass dabei auch das Leseverständnis gefordert und gefördert wird, ist selbstverständlich. Die Kurse tragen auch dem Umstand Rechnung, dass das Beherrschen einer Sprache die Kenntnis der entsprechenden Soziokultur voraussetzt.

Kursteil Grammatik: Behandelt werden alle klassischen Grammatikthemen wie Wortarten, Satzteile, Satzbau, Konjugation, Deklination, Tempus, Modus usw. mit den entsprechenden Terminologien. Auch die Interpunktion ist ein Thema.

Kursteil Stilistik: Behandelt werden Themen wie Stilmittel und deren Einsatz, Sprachregister, Gemeinsprache/Fachsprache, Präzision im Wortschatz, Sprachökonomie.

Kursteil Textproduktion: In diesem Kursteil steht das Verfassen von adressaten-, textsorten- und funktionsgerechten sowie sprachlich einwandfreien Texten im Mittelpunkt. Als Sprachprofis bzw. berufliche SprachverwenderInnen lernen die Studierenden für andere und im Auftrag zu schreiben.

Voraussetzungen: Die Kurse richten sich an muttersprachige Studierende sowie an fremdsprachige Studierende mit abgeschlossenem Niveau C1.

Diese Kurse werden im **Frühlingssemester 2023** weitergeführt. Der Einstieg in den Kurs ist in jedem Semester möglich.

Kurstermine: Montag 6. 2. bis 22. 5. 2023 (kein Unterricht am 10. 4. und 1. 5. 2023)
Kurszeiten wie im Herbstsemester 2022 (Professionelles Deutsch: 13.15–15.00 Uhr;
Professionelles Englisch/Französisch/Italienisch: 15.15–17.00 Uhr)

Workshops (1 bis 4 Kurstage) an Freitagnachmittagen und Samstagen

Einführung in die journalistischen Formen (Kurs A)

Kursinhalt: Nachricht und Hintergrundbericht, Feature, Schauplatz und Reportage, Porträt und Interview, Glosse, Kolumne und Kommentar – die Palette der journalistischen Textformen und -sorten ist breit gefächert, und fast alle von ihnen finden auch im Corporate Publishing Verwendung. Jede Form erfüllt eine bestimmte Aufgabe und entspricht einem besonderen Bedürfnis. Im Kurs erfahren die TeilnehmerInnen Grundsätzliches darüber, wie ein professioneller Print- oder Onlinebeitrag im Journalismus oder Corporate Publishing entsteht, wie er aufgebaut ist und welchen Kriterien er zu genügen hat.

Voraussetzungen: keine

Dozenten: Andreas Schürer, Peter Rütsche

Kurstermine: Samstag 17. 12. 2022, 14. 1., 4. 3. und 18. 3. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 840.–

Einführung in die journalistischen Formen (Kurs B)

Kursinhalt: Nachricht und Hintergrundbericht, Feature, Schauplatz und Reportage, Porträt und Interview, Glosse, Kolumne und Kommentar – die Palette der journalistischen Textformen und -sorten ist breit gefächert, und fast alle von ihnen finden auch im Corporate Publishing Verwendung. Jede Form erfüllt eine bestimmte Aufgabe und entspricht einem besonderen Bedürfnis. Im Kurs erfahren die TeilnehmerInnen Grundsätzliches darüber, wie ein professioneller Print- oder Onlinebeitrag im Journalismus oder Corporate Publishing entsteht, wie er aufgebaut ist und welchen Kriterien er zu genügen hat.

Voraussetzungen: keine

Dozenten: Peter Rütsche, Andreas Schürer

Kurstermine: Samstag 6. 5., 27. 5., 3. 6. und 17. 6. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 840.–

Einführung in die Online-Kommunikation (Kurs A)

Kursinhalt: Breaking News, Live-Ticker, Video-Content: Die Nachrichtenvermittlung hat sich durch die digitale Revolution komplett gewandelt. Der Kurs vermittelt Grundkenntnisse der Arbeit auf einer Onlineredaktion. Er lehrt, auf welchen Kanälen der Nachrichtenfluss den Weg auf die Redaktion findet und wie er in multimediale Storys umgewandelt wird. In Übungen wird gezeigt, wie Onlineredaktoren kreativ texten und produzieren – und ihre Artikel erfolgreich präsentieren.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Andreas Schürer

Kurstermine: Freitag 18. 11. und 2. 12. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Einführung in die Online-Kommunikation (Kurs B)

Kursinhalt: Breaking News, Live-Ticker, Video-Content: Die Nachrichtenvermittlung hat sich durch die digitale Revolution komplett gewandelt. Der Kurs vermittelt Grundkenntnisse der Arbeit auf einer Onlineredaktion. Er lehrt, auf welchen Kanälen der Nachrichtenfluss den Weg auf die Redaktion findet und wie er in multimediale Storys umgewandelt wird. In Übungen wird gezeigt, wie Onlineredaktoren kreativ texten und produzieren – und ihre Artikel erfolgreich präsentieren.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Andreas Schürer

Kurstermine: Freitag 6. 1. und 20. 1. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Kreatives Schreiben (Kurs A)

Kursinhalt: Wie findet man einen neuen Blickwinkel, um Themen abseits ausgetretener Pfade zu erschliessen? Wie gewinnt man die Aufmerksamkeit des Publikums – und erhält sie auch über einen längeren Text aufrecht? Wie findet man als SchreiberIn aus einer «Flaute» heraus? Der Kurs vermittelt und übt Kreativtechniken zur Ideengenerierung, zur Planung attraktiver Beiträge, zum rhetorischen «Feinschliff», der Publikumsinteresse und Lesevergnügen zu steigern vermag.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kurstermine: Samstag 29. 10., 12. 11., 26. 11. und 10. 12. 2022, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 840.–

Kreatives Schreiben (Kurs B)

Kursinhalt: Wie findet man einen neuen Blickwinkel, um Themen abseits ausgetretener Pfade zu erschliessen? Wie gewinnt man die Aufmerksamkeit des Publikums – und erhält sie auch über einen längeren Text aufrecht? Wie findet man als SchreiberIn aus einer «Flaute» heraus? Der Kurs vermittelt und übt Kreativtechniken zur Ideengenerierung, zur Planung attraktiver Beiträge, zum rhetorischen «Feinschliff», der Publikumsinteresse und Lesevergnügen zu steigern vermag.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozenten: Rolf Haecky, Peter Rütsche

Kurstermine: Freitag 31. 3., 21. 4., 5. 5. und 26. 5. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Texten fürs Web (Kurs B)

Kursinhalt: Das Online-Zeitalter eröffnet neue Chancen für uns alle. Doch wie wird ein Blog erfolgreich? Wie klettert eine Website bei Google nach oben? Was macht starke Online-Texte aus? Übungen zu den spezifischen konzeptuellen und sprachlichen Ansprüchen für die Produktion von Online-Beiträgen.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Andreas Schürer

Kurstermine: Freitag 3. 2. und 17. 2. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Wie gut ist mein Deutsch? (Sprachliche Standortbestimmung) (Kurs A)

Kursinhalt: Sicherheit im Gebrauch der deutschen Sprache verlangt solide Kenntnis von Wortarten und Wortformen, Satzgliedern und Satztypen. Mithilfe zahlreicher Übungen werden die individuellen Schwächen im Bereich von Grammatik, Orthografie und Interpunktion eruiert und gezielt behoben. Auch die Vermeidung charakteristischer Ausdrucksfehler und der Gebrauch von Hilfsmitteln werden zum Thema.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Karin Senn

Kurstermine: Freitag 11. 11., 25. 11., 9. 12. 2022, 4. Tag nach individueller Vereinbarung, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Wie gut ist mein Deutsch? (Sprachliche Standortbestimmung) (Kurs B)

Kursinhalt: Sicherheit im Gebrauch der deutschen Sprache verlangt solide Kenntnis von Wortarten und Wortformen, Satzgliedern und Satztypen. Mithilfe zahlreicher Übungen werden die individuellen Schwächen im Bereich von Grammatik, Orthografie und Interpunktion eruiert und gezielt behoben. Auch die Vermeidung charakteristischer Ausdrucksfehler und der Gebrauch von Hilfsmitteln werden zum Thema.

Voraussetzungen: keine

Dozierende: Karin Senn, Peter Rütsche

Kurstermine: Freitag 5. 5., 12. 5., 26. 5. und 9. 6. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Filme Untertiteln

Kursinhalt: Die Untertitelung fremdsprachiger Filme hat den Anspruch, das filmische Werk in seiner kulturellen Eigenart zu erfassen und gleichzeitig die Sprachbarriere zu überwinden. Eine hohe sprachliche Kompetenz sowie die Anwendung einer Untertitelungssoftware sind Voraussetzung für diese anforderungsreiche Tätigkeit. Die Teilnehmenden des Workshops erhalten einen Einblick in die Arbeit der Filmuntertitelung. Sie arbeiten praxisnah an Sequenzen aus Spiel- und Dokumentarfilmen, übersetzen Dialoge in die Zielsprache und lernen die grundlegenden Funktionen der Untertitelungssoftware kennen. Die Informationen zur Software werden vor dem Kurs kommuniziert.

Voraussetzungen: Der Kurs richtet sich an ÜbersetzerInnen und Studierende an Übersetzungsschulen (Arbeitssprachen: D/E/F/I/Sp). Gute Computerkenntnisse und eine aktuelle Computerinfrastruktur sind unerlässlich.

Dozentin: Yvonne Gaug

Kurstermin: Samstag 12. 11. 2022, 9.00–12.00 und 13.00–16.00 Uhr

Preis: CHF 350.–

Menschen porträtieren

Kursinhalt: Wie schreibt man über Menschen? Der Kurs erläutert die wichtigsten Porträtanlässe und -typen, sensibilisiert für die Unterschiede zu verwandten Formen (Personenbericht, Feature, Reportage, Interview) und zeigt Möglichkeiten, literarisch-dramaturgische Gestaltungsverfahren zu nutzen.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozentin: Monica Müller Poffa

Kurstermine: Samstag 19. 11. und 3. 12. 2022, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Wissenschaftliches Schreiben

Kursinhalt: Im Kurs lernen die Studierenden, wie eine umfangreichere schriftliche Arbeit mit einem hohen fachlichen Anspruch korrekt erarbeitet wird. Themen dabei sind unter anderem die richtige Recherche (inklusive Recherche in Bibliotheken), der korrekte Umgang mit Quellen (Zitieren, Quellenverzeichnisse usw.), der Aufbau und die sprachliche Umsetzung einer wissenschaftlichen oder fachspezifischen Arbeit.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Peter Rüttsche

Kurstermine: Samstag 19. 11. und 10. 12. 2022, 9.00–12.00 und 13.00–16.00 Uhr

Preis: CHF 700.–

Meldungen und Berichte verfassen (Kurs B)

Kursinhalt: Sachdarstellende Texte wie Meldungen und Berichte bilden das kommunikative «Herzstück» der Arbeit im Corporate Publishing und im Journalismus. Übungen zur Verbesserung der konzeptuellen, aber auch der stilistischen und grammatikalischen Schreibkompetenz.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozent: Peter Rüttsche

Kurstermine: Freitag 6. 1. und 20. 1. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Kommunikation in Social Media

Kursinhalt: Im Corporate Publishing, im Journalismus, aber auch in der privaten Kommunikation nehmen die Sozialen Medien eine immer wichtigere Rolle ein. Der Kurs beleuchtet deren Funktionsweise, die Motive der Nutzer/-innen und die Eigeninteressen der Social-Media-Giganten. An Fallbeispielen wird gezeigt, wie Organisationen Soziale Medien einsetzen, um ihre kommerziellen, kommunikativen und publizistischen Ziele zu realisieren.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Julia Weber

Kurstermine: Samstag 7. 1. und 21. 1. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

«Visual Literacy»

Kursinhalt: Nicht nur die Wort-Sprache kennt eine Grammatik, die Bild-Sprache kennt sie auch. Um die Wirkung von Bildern sowohl analysieren als auch steuern zu können, braucht man einige Grundkenntnisse dieser Grammatik. Der praxisbezogene Kurs «Visual Literacy» beschäftigt sich mit den Regeln und der Funktionsweise der Bild-Sprache. Sein Ziel ist es, den Teilnehmenden Kenntnisse zu vermitteln, die sie in ihrem beruflichen Alltag effizient einsetzen können.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Karl Rühmann

Kurstermin: Freitag 13. 1. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 250.–

Bildmanagement

Kursinhalt: Was zeichnet ein gutes Bild aus? Was muss es leisten? In diesem Kurs werden technische und inhaltliche Grundkenntnisse der Bildredaktion im News- und Magazinbereich anhand von praktischen Übungen und Beispielen vermittelt. Die Teilnehmenden erlernen den kritischen und kompetenten Umgang mit Bildquellen – von Agenturen bis zum Social-Media-Content – und werden ermutigt, das kreative Potenzial von Bildern in Print- und Onlinemedien auszuschöpfen.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Diana Ulrich

Kurstermin: Freitag 27. 1. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 250.–

Rezensionen verfassen

Kursinhalt: Musik, Film, Literatur, Bildende Kunst und andere Sparten des Kulturlebens buhlen mit einem konstanten Strom von Veranstaltungen und Neuerscheinungen um die Aufmerksamkeit des Publikums. Dieses Kulturangebot wird von Medienschaffenden in Print- und Onlinemedien kompetent und kritisch begleitet. Im Fokus dieses Kurses steht die kulturjournalistische Hauptform, die Rezension, doch auch alternative Formen der Berichterstattung werden angesprochen.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozent: Peter Rütsche

Kurstermine: Freitag 27. 1. und 10. 2. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Grundlagen der grafischen Gestaltung

Kursinhalt: Die Teilnehmenden werden für Aspekte der Qualität von Druck und Gestaltung sensibilisiert. Sie lernen die wichtigsten Fachbegriffe der Druckvorstufe kennen, die im Kontakt mit Agenturen, Setzereien und Druckereien benötigt werden. Der Überblick umfasst die Themenblöcke «Schriften und Satz», «Druckvorlagen und Papier» sowie «Layout und Gestaltung». Material- und Druckmuster zeigen die Breite der möglichen Anwendungen. Auch auf Themen wie medienneutrale Datenaufbereitung, Bildretuschen und Zeitungsredesign wird eingegangen.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Roland Stämpfli

Kurstermin: Samstag 4. 2. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 250.–

Texte nachvollziehbar gliedern

Kursinhalt: Wie lassen sich Beiträge im Corporate Publishing oder im Journalismus so aufbauen, dass sich das Publikum mühelos in ihnen zurechtfinden kann? Der Kurs führt vor, wie unterschiedliche Möglichkeiten der Anordnung von Information im Bereich des Gesamttextes, eines einzelnen Abschnittes und eines einzelnen (komplexen) Satzes genutzt werden können.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Peter Rütsche

Kurstermine: Samstag 4. 2. und 18. 2. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Transkreation in Werbung und Marketing

Kursinhalt: Texte der Werbebranche sind Genusstexte mit einer klaren Botschaft, die an das Unterbewusstsein appellieren. Damit sie im Fall einer Übersetzung in der Zielsprachlichen Kultur neben dem informativen auch ihren emotionalen Gehalt entfalten, bewegen wir uns bei der Übertragung im Schwellenbereich zwischen Übersetzen und Texten. In diesem Workshop üben wir uns im gezielten Einsatz sprachlicher Strategien, untersuchen Formulierungen auf ihre Wirkungsweise und transkreieren unter Berücksichtigung kultureller Unterschiede eine breite Palette von Beispielen aus der Praxis – von Slogans und Werbekampagnen der Konsum- und Luxusgüterindustrie bis hin zur ideologisch geprägten Kommunikation zum Schutz von Mensch, Tier und Natur.

Voraussetzungen: Der Kurs richtet sich an ÜbersetzerInnen und Studierende an Übersetzungsschulen (Ausgangssprache: F/E/I; Zielsprache: D).

Dozentin: Yvonne Gaug

Kurstermin: Samstag 18. 2. 2023, 9.00–12.00 und 13.00–16.00 Uhr

Preis: CHF 350.–

Filmen

Kursinhalt: In dieser Werkstatt erhalten die TeilnehmerInnen eine technische und gestalterische Einführung ins Videohandwerk (Bildsprache, Dramaturgie, Handlungslogik). Die Stationen, welche die Produktion eines (einfachen) Videobeitrags im Corporate Publishing oder im Journalismus durchläuft, werden anhand eines eigenen Projekts konkretisiert.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (obligatorisch)

Dozent: Theo Stich

Kurstermine: Freitag 24. 2., 10. 3., 24. 3. und 14. 4. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Kommunikationspsychologie

Kursinhalt: Unsere Vorstellungen über Kommunikation werden entscheidend davon geprägt, wie wir miteinander in Beziehung treten und Verbindungen schaffen, wie wir miteinander umgehen und uns verständigen, wie wir Informationen verarbeiten und weitergeben. Wer seine GesprächspartnerInnen wirklich verstehen will, und wer sicherstellen will, dass er selbst auch tatsächlich verstanden wird, muss neben allgemeinen Kommunikationsregeln auch die tieferliegenden Zusammenhänge kennen: Ursache und Wirkung, Selbstbild und Fremdbild, Inhalts- und Beziehungsaspekt, Empfangs- und Sendegewohnheiten.

Wir werden uns mit dem Grundverständnis der Kommunikationspsychologie befassen und dabei Menschliches und «Allzu-Menschliches» herausarbeiten, um Form, Inhalt und Struktur der zielgerichteten Kommunikation zu erkennen. Dabei werden wir entdecken, nach welchen «Mustern und Abläufen» Menschen denken, fühlen, handeln und letztlich auch kommunizieren – oder warum sie das eben nicht tun. Und wir werden Möglichkeiten, Modelle und Methoden erörtern, wie (unsere eigene) Kommunikation (künftig besser) gelingen kann (oder könnte), und wie wir das gewünschte Kommunikationsziel erreichen können (oder könnten).

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermine: Freitag 3. 3. und 10. 3. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 500.–

Storytelling

Kursinhalt: Wie lässt sich ein Thema in eine spannende Geschichte kleiden? Wir lernen die Komponenten erfolgreichen Storytellings kennen: Schauplatz, Akteure, Handlung, Dramaturgie, Tonalität und gestalterische Form. Anhand eigener Texte wird die themenadäquate Anwendung dieser Darstellungsmöglichkeiten geübt.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen», «Kreatives Schreiben» (obligatorisch); «Menschen porträtieren», «Interview» (empfohlen)

Dozentin: Odile Burger

Kurstermine: Freitag 3. 3. und 17. 3. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Fotografie

Kursinhalt: Wie werden Bilder beurteilt? Welches Bild eignet sich wofür? Wie bereiten sich Fotografen auf Shootings vor? Was ist in der Postproduktion zu beachten? Umsetzung von Aufgaben mit der eigenen Kamera und Besprechung der Arbeiten im Plenum.

Voraussetzungen: Mitbringen einer eigenen Kamera inkl. Objektiv, Blitz, Bedienungsanleitung; Laptop mit Übermittlungskabel

Dozentin: Katharina Wernli

Kurstermine: Samstag 1. 4., 22. 4. 2023, 3. und 4. Tag noch offen, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 840.–

Linguistik

Kursinhalt: Die Studierenden lernen grundlegende linguistische Konzepte, Methoden und Termini in den Teilgebieten Semiotik, Morphologie, Syntax, Semantik, Pragmatik und Soziolinguistik kennen. Sie üben das Erkennen, Benennen und Einordnen von Differenzen zwischen Sprachen anhand linguistischer Kriterien, erweitern ihr sprach- und kommunikationsbezogenes Reflexionsvermögen und untersuchen ausgewählte linguistische Phänomene auf ihre berufsbezogene Relevanz.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Mia Mader

Kurstermine: Samstag 25. 3., 22. 4., 6. 5. und 13. 5. 2023, 9.00–12.00 und 13.00–16.00 Uhr

Preis: CHF 1400.–

Beiträge überarbeiten

Kursinhalt: Kein Text ist auf Anhieb perfekt. Der Kurs zeigt, in welchen Dimensionen Texte verbesserungsfähig sind. Neben den «klassischen» Redigierbereichen wenden wir uns auch konzeptuellen Formen der Überarbeitung zu.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Corporate Publishing oder im Journalismus, *Voraussetzungen:* «Einführung in die journalistischen Formen», «Wie gut ist mein Deutsch?» (obligatorisch); «Kreatives Schreiben», «Texte nachvollziehbar gliedern» (empfohlen)

Dozierende: Peter Rüsche / Odile Burger

Kurstermine: Freitag 28. 4., 12. 5., 2. 6. und 16. 6. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Verständlich kommunizieren

Kursinhalt: Wie lassen sich Texte in Beruf und Alltag adressatengerecht gestalten? An praktischen Beispielen – auch eigenen – trainieren Sie die einschlägigen Strategien. Exkurse in die Verständlichkeitsforschung vermitteln das nötige Hintergrundwissen.

Voraussetzungen: *Voraussetzungen:* «Einführung in die journalistischen Formen», «Wie gut ist mein Deutsch?» (obligatorisch); «Kreatives Schreiben», «Texte nachvollziehbar gliedern» (empfohlen)

Dozent: Peter Rütsche

Kurstermine: Samstag 29. 4. und 13. 5. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Selbstvermarktung

Kursinhalt: Veränderungen im privaten und beruflichen Umfeld zwingen uns immer wieder, uns (neu) zu positionieren oder uns (anders) zu behaupten. Leider ist die Einzigartigkeit unserer (Dienst-) Leistungen immer nur so gut wie deren Wahrnehmung am Markt. Und dafür (oder dagegen) wollen wir etwas unternehmen! In diesem Modul denken wir darüber nach, wie wir mit gezielter Selbstvermarktung nicht nur bewusst, sondern auch selbstbewusst auftreten können. Dabei werden wir das eigene Persönlichkeitsprofil definieren, damit wir uns mit geschickter Eigen-PR als einzigartige Marke aufbauen, positionieren und behaupten können.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermin: Samstag 20. 5. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 250.–