

Inhalte der SAL-Workshops «Corporate Publishing» (Durchführung 2022–23)

Bei Kursen mit obligatorischen Voraussetzungen können anstelle eines vorgängigen Besuchs von SAL-Kursen auch anderweitig erworbene Kenntnisse angerechnet werden. Über die Zulassung zu einem Kurs mit obligatorischen Voraussetzungen entscheidet die SAL-Abteilungsleitung.

Bei Kursen mit empfohlenen Voraussetzungen obliegt es dem/der TeilnehmerIn, die Vor- und Nachteile eines Kursbesuchs abzuwägen. Die SAL-Abteilungsleitung steht bei diesem Entscheid beratend zur Seite.

Einführung ins Corporate Publishing

Kursinhalt: Wir betrachten unternehmenseigene Medien – an der Schnittstelle (oder im Schussfeld) zwischen Journalismus, Public Relations, Marketing und Kommunikation – im Print-, Mobile- und Online-Bereich. Zudem analysieren wir Trends und Perspektiven, erörtern Möglichkeiten und Grenzen der Markenführung und Imagebildung und denken über Einsatzgebiete und Wirkungsebenen, Arbeits- und Gestaltungsfelder nach, die von der Strategie über die Konzeption und Planung bis hin zur Produktion, Publikation, Diffusion notwendig sind.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermin: Freitag 22. 4. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 250.–

Beiträge überarbeiten

Kursinhalt: Kein Text ist auf Anhieb perfekt. Der Kurs zeigt, in welchen Dimensionen Texte verbesserungsfähig sind. Neben den «klassischen» Redigierbereichen wenden wir uns auch konzeptuellen Formen der Überarbeitung zu.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Corporate Publishing oder im Journalismus, «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)», «Wie gut ist mein Deutsch?» (obligatorisch); «Kreatives Schreiben», «Texte nachvollziehbar gliedern» (empfohlen)

Dozent: Peter Rütsche

Kurstermine: Freitag 29. 4., 13. 5., 10. 6. und 17. 6. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Imagebroschüre und Geschäftsbericht

Kursinhalt: Die Imagebroschüre vereint Unternehmensgeschichte und -philosophie, Produkte und Dienstleistungen, Kundenorientierung und Kompetenznachweis, Qualitätsbegriff und Referenzen, Emotionalität und Professionalität, Menschen- und Weltbild ... «all in one» – aber wie? Wir definieren Wirkungs- und Handlungsziele – journalistisch umgesetzt, Kommunikations- und Marketingziele fokussierend.

Der Geschäftsbericht bietet wie keine zweite Unternehmenspublikation jährlich die Möglichkeit Vertrauen zu schaffen und das Image zu prägen. Neben Fakten und Informationen über den Verlauf des vergangenen Geschäftsjahres in Wort und Zahl treten in jüngster Zeit je länger, je mehr Unterhaltungselemente in den Vordergrund. Wir üben uns im Grenzschielen zwischen Rechenschaft und Transparenz einerseits, Coolness und Infotainment andererseits.

Voraussetzungen: «Einführung ins Corporate Publishing» (empfohlen)

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermin: Freitag 20. 5. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 250.–

Strategien, Konzepte, Projekte im Corporate Publishing

Kursinhalt: Wir befassen uns mit den Organisationsformen und Instrumenten der internen Kommunikation, denken über interne Schnittstellen und Synergien nach und schärfen unser Verständnis für die Pflege der vielen verschiedenen Beziehungsfelder und Anspruchsgruppen. Zudem werden in diesem Modul die konzeptionellen, organisatorischen und redaktionellen Fähigkeiten geschult, um letztlich zielgruppengerechte und wirkungsvolle Informationsaufbereitung und Distribution bewerkstelligen zu können.

Voraussetzungen: «Einführung ins Corporate Publishing» (empfohlen)

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermin: Samstag 18. 6. 2022, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 250.–

Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)

Kursinhalt: Nachricht und Hintergrundbericht, Feature, Schauplatz und Reportage, Porträt und Interview, Glosse, Kolumne und Kommentar – die Palette der journalistischen Textformen und -sorten ist breit gefächert, und fast alle von ihnen finden auch im Corporate Publishing Verwendung. Jede Form erfüllt eine bestimmte Aufgabe und entspricht einem besonderen Bedürfnis. Im Kurs erfahren die TeilnehmerInnen Grundsätzliches darüber, wie ein professioneller Print- oder Onlinebeitrag im Journalismus oder Corporate Publishing entsteht, wie er aufgebaut ist und welchen Kriterien er zu genügen hat.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Andreas Schürer

Kurstermine: Samstag 27. 8., 10. 9., 8. 10. und 22. 10. 2022, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 840.–

Einführung in die Online-Kommunikation

Kursinhalt: Breaking News, Live-Ticker, Video-Content: Die Nachrichtenvermittlung hat sich durch die digitale Revolution komplett gewandelt. Der Kurs vermittelt Grundkenntnisse der Arbeit auf einer Onlineredaktion. Er lehrt, auf welchen Kanälen der Nachrichtenfluss den Weg auf die Redaktion findet und wie er in multimediale Storys umgewandelt wird. In Übungen wird gezeigt, wie Onlineredaktoren kreativ texten und produzieren – und ihre Artikel erfolgreich präsentieren.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Andreas Schürer

Kurstermine: Freitag 2. 9. und 23. 9. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Informationsbroschüre, Flyer, Newsletter

Kursinhalt: Kleine Publikationen ganz gross! Wer meint, Flyers, Broschüren und Newsletters seien schnell produziert, kostengünstig und beliebig einsetzbar, irrt sich gewaltig. Wir analysieren die jeweiligen Formen, Inhalte, Strategien und Einsatzmöglichkeiten und deuten, wie Organisationen und Unternehmen die Massnahmen und den Erfolg ihrer Kommunikation mittels dieser «kleinen Publikationen» gross inszenieren und strategisch steuern können.

Voraussetzungen: «Einführung ins Corporate Publishing» (empfohlen)

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermin: Freitag 16. 9. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 250.–

Kreatives Schreiben

Kursinhalt: Wie findet man einen neuen Blickwinkel, um Themen abseits ausgetretener Pfade zu erschliessen? Wie gewinnt man die Aufmerksamkeit des Publikums – und erhält sie auch über einen längeren Text aufrecht? Wie findet man als SchreiberIn aus einer «Flaute» heraus? Der Kurs vermittelt und übt Kreativtechniken zur Ideengenerierung, zur Planung attraktiver Beiträge, zum rhetorischen «Feinschliff», der Publikumsinteresse und Lesevergnügen zu steigern vermag.

Voraussetzungen: «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kurstermine: Samstag 24. 9., 1. 10., 29. 10. und 12. 11. 2022, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 840.–

Texten fürs Web

Kursinhalt: Das Online-Zeitalter eröffnet neue Chancen für uns alle. Doch wie wird ein Blog erfolgreich? Wie klettert eine Website bei Google nach oben? Was macht starke Online-Texte aus? Übungen zu den spezifischen konzeptuellen und sprachlichen Ansprüchen für die Produktion von Online-Beiträgen.

Voraussetzungen: keine

Dozierende: Peter Rütsche / Karin Senn

Kurstermine: Freitag 30. 9. und 14. 10. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Issue Management

Kursinhalt: Als «Issues» werden Themen verstanden, die klar erkennbar und von allgemeinem Interesse sind; zudem weisen sie Konflikt- oder Gefahrenpotenzial auf, tangieren tatsächlich oder potenziell Organisationen und deren Handlungspotenzial und bauen eine Brücke zwischen Anspruchsgruppen, Teilöffentlichkeiten und Organisationen. Wir analysieren Ursprung, Themen(-findung), Zusammenhänge und Lebenszyklen von Issues, erkunden Trends und Themen und suchen nach den «Geschichten in der Geschichte».

Voraussetzungen: «Einführung ins Corporate Publishing» (obligatorisch)

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermin: Samstag 22. 10. 2022, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 250.–

Wie gut ist mein Deutsch? (Sprachliche Standortbestimmung)

Kursinhalt: Sicherheit im Gebrauch der deutschen Sprache verlangt solide Kenntnis von Wortarten und Wortformen, Satzgliedern und Satztypen. Mithilfe zahlreicher Übungen werden die individuellen Schwächen im Bereich von Grammatik, Orthografie und Interpunktion eruiert und gezielt behoben. Auch die Vermeidung charakteristischer Ausdrucksfehler und der Gebrauch von Hilfsmitteln werden zum Thema.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Karin Senn

Kurstermine: Freitag 28. 10., 11. 11., 25. 11. und 9. 12. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Textwerkstatt 1

Kursinhalt: Gegenstand dieser Werkstatt sind Beiträge, welche die TeilnehmerInnen selbst beisteuern. Thema und Form der Beiträge sind freigestellt. Im Plenum werden die Produktionsbedingungen kritisch reflektiert und Verbesserungsmöglichkeiten auf konzeptioneller und sprachlicher Ebene diskutiert.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Andreas Schürer

Kurstermine: Freitag 18. 11. und 2. 12. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Menschen porträtieren

Kursinhalt: Wie schreibt man über Menschen? Der Kurs erläutert die wichtigsten Porträtanlässe und -typen, sensibilisiert für die Unterschiede zu verwandten Formen (Personenbericht, Feature, Reportage, Interview) und zeigt Möglichkeiten, literarisch-dramaturgische Gestaltungsverfahren zu nutzen.

Voraussetzungen: «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)» (empfohlen)

Dozent: Monica Müller Poffa

Kurstermine: Samstag 19. 11. und 3. 12. 2022, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Meldungen und Berichte verfassen

Kursinhalt: Sachdarstellende Texte wie Meldungen und Berichte bilden das kommunikative «Herzstück» der Arbeit im Corporate Publishing und im Journalismus. Übungen zur Verbesserung der konzeptuellen, aber auch der stilistischen und grammatikalischen Schreibkompetenz.

Voraussetzungen: «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kurstermine: Samstag 26. 11. und 10. 12. 2022, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Kunden- und Mitarbeitermagazine

Kursinhalt: Was ist ein gut konzipiertes Kundenmagazin? Welche Themen gehören unbedingt hinein? Sollen die AdressatInnen als «LeserInnen» oder als «KundInnen» betrachtet werden? Welche Vorteile und Möglichkeiten bieten Kundenmagazine einem Unternehmen? Warum publizieren Unternehmen Mitarbeitermagazine? Welche Themen gehören keinesfalls hinein? Ist eine Gestaltung in Eigenredaktion oder in Fremredaktion besser? Was ist effizienter, Print oder online?

Voraussetzungen: «Einführung ins Corporate Publishing» (empfohlen)

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermin: Freitag 9. 12. 2022, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 250.–

Interview

Kursinhalt: Das Interview ist einer der Grundpfeiler der Arbeit im Corporate Publishing und im Journalismus. Im Kurs lernen die TeilnehmerInnen, Interviews genau zu planen und durchzuführen. Anhand zahlreicher Beispielanalysen und eigener Interviews werden Frageformen, Interviewablauf und Umgang mit Pannen und schwierigen Gesprächspartnern sowie problematischen Gesprächssituationen geübt.

Voraussetzungen: «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)» (empfohlen)

Dozentin: Dominique Götz

Kurstermine: Samstag 17. 12. 2022 und 14. 1. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Berichterstattung online (Fortsetzungskurs)

Kursinhalt: Der Workshop vertieft die Kenntnis onlinegerechter Darstellungsweisen und leitet an zur Produktion eigener Online-Beiträge in unterschiedlichen Formaten. Die Storys werden im Plenum besprochen und online publiziert.

Voraussetzungen: «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)», «Einführung in die Online-Kommunikation», «Texten fürs Web» (obligatorisch)

Dozent: Andreas Schürer

Kurstermine: Freitag 6. 1., 20. 1., 3. 2. und 17. 2. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Kommunikation in Social Media

Kursinhalt: Im Corporate Publishing, im Journalismus, aber auch in der privaten Kommunikation nehmen die Sozialen Medien eine immer wichtigere Rolle ein. Der Kurs beleuchtet deren Funktionsweise, die Motive der Nutzer/-innen und die Eigeninteressen der Social-Media-Giganten. An Fallbeispielen wird gezeigt, wie Organisationen Soziale Medien einsetzen, um ihre kommerziellen, kommunikativen und publizistischen Ziele zu realisieren.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Julia Weber

Kurstermine: Samstag 7. 1. und 21. 1. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

«Visual Literacy»

Kursinhalt: Nicht nur die Wort-Sprache kennt eine Grammatik, die Bild-Sprache kennt sie auch. Um die Wirkung von Bildern sowohl analysieren als auch steuern zu können, braucht man einige Grundkenntnisse dieser Grammatik. Der praxisbezogene Kurs «Visual Literacy» beschäftigt sich mit den Regeln und der Funktionsweise der Bild-Sprache. Sein Ziel ist es, den Teilnehmenden Kenntnisse zu vermitteln, die sie in ihrem beruflichen Alltag effizient einsetzen können.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Karl Rühmann

Kurstermin: Freitag 13. 1. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 250.–

Bildmanagement

Kursinhalt: Was zeichnet ein gutes Bild aus? Was muss es leisten? In diesem Kurs werden technische und inhaltliche Grundkenntnisse der Bildredaktion im News- und Magazinbereich anhand von praktischen Übungen und Beispielen vermittelt. Die Teilnehmenden erlernen den kritischen und kompetenten Umgang mit Bildquellen – von Agenturen bis zum Social-Media-Content – und werden ermutigt, das kreative Potenzial von Bildern in Print- und Onlinemedien auszuschöpfen.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Diana Ulrich

Kurstermin: Freitag 27. 1. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 250.–

Grundlagen der grafischen Gestaltung

Kursinhalt: Die Teilnehmenden werden für Aspekte der Qualität von Druck und Gestaltung sensibilisiert. Sie lernen die wichtigsten Fachbegriffe der Druckvorstufe kennen, die im Kontakt mit Agenturen, Setzereien und Druckereien benötigt werden. Der Überblick umfasst die Themenblöcke «Schriften und Satz», «Druckvorlagen und Papier» sowie «Layout und Gestaltung». Material- und Druckmuster zeigen die Breite der möglichen Anwendungen. Auch auf Themen wie medienneutrale Datenaufbereitung, Bildretuschen und Zeitungsredesign wird eingegangen.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Roland Stämpfli

Kurstermin: Samstag 4. 2. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 250.–

Freelancing für Medien in Journalismus und Corporate Publishing

Kursinhalt: Freelancer im Corporate Publishing und im Journalismus müssen nicht nur schreiben können. Sie brauchen Verhandlungsgeschick in unterschiedlichen Bereichen: Wie knüpfe ich Kontakte zu einer Redaktion? Wie vermittele ich ein relevantes und aktuelles Thema? Wir besprechen und üben unter anderem, als Freie Texte zu verkaufen. Wir diskutieren die Vor- und Nachteile der freien Berufstätigkeit (Risiko, Arbeitszeiten, Arbeitsorganisation, Motivation etc.).

Voraussetzungen: Grundkenntnisse in Journalismus oder Corporate Publishing (empfohlen)

Dozentin: Dominique Götz

Kurstermine: Samstag 28. 1. und 11. 2. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Texte nachvollziehbar gliedern

Kursinhalt: Wie lassen sich Beiträge im Corporate Publishing oder im Journalismus so aufbauen, dass sich das Publikum mühelos in ihnen zurechtfinden kann? Der Kurs führt vor, wie unterschiedliche Möglichkeiten der Anordnung von Information im Bereich des Gesamttextes, eines einzelnen Abschnittes und eines einzelnen (komplexen) Satzes genutzt werden können.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Peter Rütsche

Kurstermine: Samstag 4. 2. und 18. 2. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Filmen

Kursinhalt: In dieser Werkstatt erhalten die TeilnehmerInnen eine technische und gestalterische Einführung ins Videohandwerk (Bildsprache, Dramaturgie, Handlungslogik). Die Stationen, welche die Produktion eines (einfachen) Videobeitrags im Corporate Publishing oder im Journalismus durchläuft, werden anhand eines eigenen Projekts konkretisiert.

Voraussetzungen: «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)» (obligatorisch)

Dozent: Theo Stich

Kurstermine: Freitag 24. 2., 10. 3., 24. 3. und 14. 4. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Textwerkstatt 2

Kursinhalt: Gegenstand dieser Werkstatt sind Beiträge, welche die TeilnehmerInnen selbst beisteuern. Thema und Form der Beiträge sind freigestellt. Im Plenum werden die Produktionsbedingungen kritisch reflektiert und Verbesserungsmöglichkeiten auf konzeptioneller und sprachlicher Ebene diskutiert.

Voraussetzungen: keine

Dozierende: Dominique Götz / Peter Rütsche

Kurstermine: Samstag 25. 2. und 11. 3. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Storytelling

Kursinhalt: Wie lässt sich ein Thema in eine spannende Geschichte kleiden? Wir lernen die Komponenten erfolgreichen Storytellings kennen: Schauplatz, Akteure, Handlung, Dramaturgie, Tonalität und gestalterische Form. Anhand eigener Texte wird die themenadäquate Anwendung dieser Darstellungsmöglichkeiten geübt.

Voraussetzungen: «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)», «Kreatives Schreiben» (obligatorisch); «Menschen porträtieren», «Interview» (empfohlen)

Dozentin: Odile Burger

Kurstermine: Freitag 3. 3. und 17. 3. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Fotografie

Kursinhalt: Wie werden Bilder beurteilt? Welches Bild eignet sich wofür? Wie bereiten sich Fotografen auf Shootings vor? Was ist in der Postproduktion zu beachten? Umsetzung von Aufgaben mit der eigenen Kamera und Besprechung der Arbeiten im Plenum.

Voraussetzungen: Mitbringen einer eigenen Kamera inkl. Objektiv, Blitz, Bedienungsanleitung; Laptop mit Übermittlungskabel

Dozentin: Katharina Wernli

Kurstermine: Samstag 4. 3., 18. 3., 1. 4. und 22. 4. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 840.–

Recherchewerkstatt

Kursinhalt: Lügen, Gerüchte und Missstände lassen sich einzig durch sauberes Recherchieren entlarven. Daher ist die Recherche für professionelle Arbeit im Corporate Publishing und im Journalismus zentral. Doch sie ist weit mehr als nur ein Kontrollinstrument. Die Recherche dient auch dazu, wichtige Themen aufzuspüren und überraschende Perspektiven zu entdecken. Die Studierenden üben in diesem Kurs, wie sie sich Informationsquellen erschliessen, wie sie ein Thema kreativ ausleuchten und welche technischen Mittel ihnen die Arbeit erleichtern können.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Rolf Haecky

Kurstermine: Samstag 25. 3. und 15. 4. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre für Corporate Publisher

Kursinhalt: Wer einem Unternehmen oder einer Organisation seine Dienste anbietet, wird sich unweigerlich mit wirtschaftlichen Überlegungen auseinandersetzen müssen. Der Grund dafür ist einfach: Volkswirtschaft setzt ein, sobald man einen Markt betritt. Um wirtschaftlich handeln zu können, ist es unabdingbar, die Mechanismen und Zusammenhänge der Märkte zu verstehen und ökonomische Probleme analysieren zu können. Wir betrachten das gesamt- und betriebswirtschaftliche Geschehen, indem wir die Erscheinungsformen, Motive und Konsequenzen der wirtschaftlichen Akteure systematisch aufgliedern, Verknüpfungen herstellen und aktuelle Beispiele miteinbeziehen.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Christine A. Jossen

Kurstermin: Samstag 15. 4. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 250.–

Beiträge überarbeiten

Kursinhalt: Kein Text ist auf Anhieb perfekt. Der Kurs zeigt, in welchen Dimensionen Texte verbesserungsfähig sind. Neben den «klassischen» Redigierbereichen wenden wir uns auch konzeptuellen Formen der Überarbeitung zu.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Corporate Publishing oder im Journalismus, «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)», «Wie gut ist mein Deutsch?» (obligatorisch); «Kreatives Schreiben», «Texte nachvollziehbar gliedern» (empfohlen)

Dozierende: Peter Rütsche / Odile Burger

Kurstermine: Freitag 28. 4., 12. 5., 2. 6. und 16. 6. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 840.–

Verständlich kommunizieren

Kursinhalt: Wie lassen sich Texte in Beruf und Alltag adressatengerecht gestalten? An praktischen Beispielen – auch eigenen – trainieren Sie die einschlägigen Strategien. Exkurse in die Verständlichkeitsforschung vermitteln das nötige Hintergrundwissen.

Voraussetzungen: «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)», «Wie gut ist mein Deutsch?» (obligatorisch); «Kreatives Schreiben», «Texte nachvollziehbar gliedern» (empfohlen)

Dozent: Peter Rütsche

Kurstermine: Samstag 29. 4. und 13. 5. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 420.–

Grammatikalische Stolpersteine

Kursinhalt: Es gibt eine Fülle von grammatikalischen «Hürden», über die auch MuttersprachlerInnen immer wieder stolpern. Im Kurs werden Sie mit den wichtigsten dieser Phänomene vertraut gemacht. Anhand zahlreicher Übungen erhalten Sie Sicherheit im sprachlichen Ausdruck. Zudem lernen Sie die wichtigsten Hilfsmittel kennen, die Ihnen weiterhelfen, wenn Sie unsicher sind.

Voraussetzungen: keine

Dozentin: Karin Senn

Kurstermine: Freitag 5. 5., 12. 5. und 26. 5. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 750.–

Textwerkstatt 3

Kursinhalt: Gegenstand dieser Werkstatt sind Beiträge, welche die TeilnehmerInnen selbst beisteuern. Thema und Form der Beiträge sind freigestellt. Im Plenum werden die Produktionsbedingungen kritisch reflektiert und Verbesserungsmöglichkeiten auf konzeptioneller und sprachlicher Ebene diskutiert.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Peter Rütsche

Kurstermine: Freitag 5. 5. und 26. 5. 2023, 13.15–19.00 Uhr

Preis: CHF 420.–

Multimediale Beiträge produzieren (Fortsetzungskurs)

Kursinhalt: Die TeilnehmerInnen dieser «Masterclass» gestalten ein multimediales Text- und Bildangebot zu einem aktuellen Thema. Der Plenumsunterricht wird ergänzt durch individuelles Coaching.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Corporate Publishing oder im Journalismus; «Darstellungsformen in Journalismus und Corporate Publishing (Einführung)», «Einführung in die Online-Kommunikation», «Texten fürs Web», «Filmen» (obligatorisch); «Berichterstattung online», «Fotografie» (empfohlen)

Dozenten: Theo Stich / Andreas Schürer

Kurstermine: Samstag 6. 5., 27. 5., 3. 6. und 17. 6. 2023, 9.15–12.00 und 13.00–15.45 Uhr

Preis: CHF 840.–