

Semester A und D: Kursdaten und Kursbeschriebe Studiengang Journalismus & Corporate Publishing	
Frühlingssemester 2019: Montag, 18.02. bis Samstag, 01.06.2019, Einführungskurs Journalismus und Vorbereitungskurs Allgemeinbildungsprüfungen in der Vorwoche. (Frühlingsferien von Sonntag, 07.04. bis Sonntag, 14.04.2019).	
21000 Peter Rütsche Kursdaten: Dienstag – Freitag, 12.02./13.02./14.02./15.02.2019 Kurszeiten: 09.15 - 12.00 13.15 - 16.00 Kursraum: pendent	Einführung in den Journalismus (Semester A: alle Fachrichtungen) Der Kurs führt in das Journalismusstudium an der SAL ein. Schwerpunkte: Wie funktionieren Medien? Was tun Journalistinnen und Journalisten? Übungen zu journalistischen Textsorten.
21010 Peter Rütsche Kursdaten: Montag, 11.02.2019 Kurszeiten: 09.15 - 12.00 13.15 - 16.00 Kursraum: pendent	Vorbereitungskurs Allgemeinbildungsprüfungen (Semester A: alle Fachrichtungen) Der Stellenwert der Allgemeinbildung im SAL-Journalismusstudium. Aufbau und Nutzung von Weltwissen im journalistischen Alltag. Prüfungsmodalitäten und Fallbeispiele. (Ein Teil des Kurses wird als Individualcoaching geführt.) Obligatorischer Kurs für alle Studierenden, die das Studium seit Herbstsemester 2018 aufgenommen haben (während der 1. Studienhälfte zu belegen).
21101 Rolf Haecky Kursdaten: jeden Montag während des ganzen Semesters Kurszeiten: 15.15 – 17.00 Uhr Kursraum: pendent	Recherchewerkstatt (Semester A: PO + CP/MM/AV/CP/PO) Recherchieren zu können ist unabdingbar für eine/-n Journalisten-/in. Denn neue Informationen aufzuspüren und zu überprüfen ist eine Haupttätigkeit in diesem Beruf. Journalisten müssen dabei nicht nur Recherchemethoden und -techniken beherrschen, sie müssen auch Recherchierhilfen und Verhaltensregeln kennen und wissen, wo die berufsethischen und gesetzlichen Grenzen der Informationsbeschaffung liegen. Wir üben praktisch und unter Anwendung verschiedener Methoden und Techniken. Wir besprechen die Recherchen und verbessern sie.
21102 Peter Rütsche Kursdaten: Dienstag, 05.03./19.03./26.03./ 16.04./23.04./30.04./07.05./ 14.05.2019	Sachtexte (Semester A: PO + CP/MM/AV/CP/PO) Sachdarstellende Texte wie Meldungen und Berichte bilden das kommunikative «Herzstück» der Arbeit im Journalismus und Corporate Publishing. Übungen zur Verbesserung der konzeptuellen, stilistischen, grammatischen und orthographischen

<p>Kurszeiten: 15.15 – 16.00</p> <p>und</p> <p>21102.1</p> <p>Dienstag, 21.05./28.05.2019</p> <p>12.15 – 15.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Schreibkompetenz.</p>
<p>21103 Rolf Haecky</p> <p>Kursdaten: jeden Montag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 12.15 – 14.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Redaktionsalltag (Semester A: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</p> <p>Die Studierenden üben anhand aktueller Ereignisse praxisnah, wie man heikle Themen aufbereitet und den oft unerwarteten Schwierigkeiten des Redaktionsalltags journalistisch begegnet. Der Kurs bietet Gelegenheit, falsch konzipierte Autorentexte zu redigieren, selbst Interviews zu führen, Reportagen zu schreiben und allgemein journalistische Techniken zu vertiefen. Es wird die Fähigkeit geschärft, Texte zu verfassen, in denen Titel, Bild, Lead und Lauftext sinnvoll als Träger klarer Botschaften funktionieren. Im Kurs erarbeiten wir in Form eines Workshops «richtige» journalistische Beiträge, wobei wir wie in einer echten Redaktion die Themen gemeinsam diskutieren und das Vorgehen festlegen.</p>
<p>21105 Peter Lüthi</p> <p>Kursdaten: Montag, 18.03./01.04./15.04./29.04./ 06.05./13.05./20.05./27.05.2019</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 12.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Schweizer Geschichte: Wurde die Schweiz 1291 oder 1848 gegründet? (Semester A: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</p> <p>Die Suche nach nationaler Identität wurde durch die europäische Integration nicht überholt. Das gilt für EU-Mitglieder wie für die Schweiz. So wird die Vergangenheit weiterhin mit Leidenschaft durchforscht, ob sie Leitideen für die Zukunft gebe. Die „Gründungsjahre“ 1291 und 1848 stehen zugleich für Konzepte der aktuellen Schweiz – Konzepte für Selbstbestimmung in der Verflochtenheit mit Europa. Was kann historische Forschung zur Beurteilung des „Sonderfalls“ beitragen?</p>
<p>21106 Peter Rütsche</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 05.03./19.03./26.03./16.04./23.04./ 30.04./07.05./14.05.2019</p> <p>Kurszeiten: 12.15 – 15.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Grundlagen der Satzgestaltung 1 (Semester A: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</p> <p>Der zweiteilige Kurs vermittelt das Instrumentarium zur Analyse und Verbesserung (kommunikativen Optimierung) deutscher Sätze. Beurteilung von Sätzen bezüglich Korrektheit und Informationsdichte. Schwerpunkt: praktische Übungen.</p>

<p>21107 Peter Walt</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 11.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Einführung in den Radiojournalismus (Semester A: MM/AV)</p> <p>Mehr als 80% der Schweizer Bevölkerung schaltet jeden Tag das Radio ein. Das Radio behält auch in Zeiten schneller Online- und Social Media-Kanäle seinen festen Platz im Alltag der Menschen. Berufseinsteiger beschäftigen sich mit neuen Fragen, die über die traditionelle Radiotätigkeit hinausgehen. Verständnis für technische Abläufe ist ebenso gefragt wie neue Formen der multimedialen Weiterentwicklung klassischer Radioinhalte.</p>
<p>21108 Peter Rüttsche</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 11.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Fachkommunikation (Semester A: PO + CP/PO/CP)</p> <p>Fachkommunikatoren und -kommunikatorinnen vermitteln in freiem oder festem Anstellungsverhältnis Informationen aus spezifischen Wissensbereichen in journalistischen oder Corporate-Publishing-Medien an ein General- oder Special-Interest-Publikum. Der Kurs führt in die speziellen Bedingungen und Anforderungen dieses Arbeitsfelds ein. Mit praktischen Übungen und Gästen.</p>
<p>21109 Katharina Wernli</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 19.02./26.02./12.03./02.04.2019</p> <p>Kurszeiten: 12.15 – 18.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Fotografieren (Semester A: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</p> <p>Wie werden Bilder beurteilt? Welches Bild eignet sich wofür? Wie bereiten sich Fotografen auf Shootings vor? Was ist in der Postproduktion zu beachten? Inputs zu Bildkomposition, Bildsprache, Bildgeschichte, Kamera- und Objektivwahl, Blitztechnik, Regieführung und rechtlichen Fragen. Praktische Umsetzung von Aufgaben mit der eigenen Kamera und Besprechung der Arbeiten im Plenum.</p> <p>Voraussetzung: Mitbringen einer eigenen Kamera (inkl. Objektive, Blitz, Bedienungsanleitung), Laptop mit Übermittlungskabel.</p>
<p>21110 Diverse Dozierende</p> <p>Kursdaten: Montag, 18.02./25.02./04.03./11.03./ 25.03.2019</p> <p>Kurszeiten: 17.15 – 19.30</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Bild online (Semester A: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</p> <p>Das Internet ist ein ungemein visuelles Medium, im Online-Journalismus spielt das Bild eine zentrale Rolle. Der Kurs vermittelt technische und inhaltliche Grundkenntnisse der Bildredaktion im Nachrichten- und Magazinjournalismus des Internets. Er lehrt den kritischen und kompetenten Umgang mit den Bildquellen – von den Agenturen bis zu Social-Media-Content. Und er zeigt in praktischen Übungen und Beispielen das kreative Potenzial des digitalen Fotojournalismus auf.</p>

<p>21403 Odile Burger</p> <p>Kursdaten: jeden Montag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 16.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Zeitschriften und Magazine (Semester D: PO + CP/MM/PO/CP)</p> <p>Wie funktionieren Zeitschriften und Magazine, was unterscheidet sie von tagesaktueller Berichterstattung? Worauf ist bei Inhalt, journalistischer Form, Sprache und Stil zu achten? Das Gelernte wird in eigenen Texten umgesetzt. Zeitschriftenmacher geben Einblick in ihr Produkt.</p>
<p>21404 Peter Rüttsche</p> <p>Kursdaten: Montag, 04.03./11.03./18.03./ 29.04./06.05./20.05.2019</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 13.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Medienanalyse (Semester D: PO + CP/MM/AV/PO) ng</p> <p>Infotainment, Empörungsbewirtschaftung, Schnellschüsse, Gefälligkeitsartikel, Herdentrieb, Thesenjournalismus ... die Liste problematischer Erscheinungen im aktuellen Journalismus ist lang. Anhand ausgewählter Beispiele diskutieren wir solche Problemfelder und setzen sie in Bezug zu den technologischen, ökonomischen, sozialen und regulatorischen Rahmenbedingungen der aktuellen Medienproduktion.</p>
<p>21405 Peter Rüttsche und Gastdozierende</p> <p>Kursdaten: Montag, 18.02./25.02./25.03./ 01.04./15.04./13.05./27.05.2019</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 13.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Kulturjournalismus (Semester D: PO + CP/MM/AV/PO)</p> <p>Kursinhalte: Der enge und der erweiterte Kulturbegriff, Sparten (Literatur, Theater, Film, Musik, bildende Kunst), kulturnahe Themenfelder (Lifestyle, Gastronomie, Reisen, Medien, Gesellschaft, Wissen), mediale Unterschiede (Zeitung, Zeitschrift, Radio, Fernsehen, Online), Darstellungsformen (Beitragstypen) und Präsentationsweisen.</p>
<p>21406 Christine A. Jossen</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 19.02./26.02./05.03./ 12.03./19.03./26.03./02.04.2019</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 18.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Interne Kommunikation (Semester D: PO + CP/CP)</p> <p>Wir befassen uns mit den Organisationsformen und Instrumenten der internen Kommunikation, denken über Schnittstellen und Synergien nach und schärfen unser Verständnis für die Pflege der vielen verschiedenen Beziehungsfelder. Zudem werden in diesem Kurs die konzeptionellen, organisatorischen und redaktionellen Fähigkeiten geschult, um letztlich zielgruppengerechte, wirkungsvolle Aufbereitung und Distribution von Information bewerkstelligen zu können.</p>

<p>21407 Christine A. Jossen</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 16.04./23.04./30.04./07.05./ 14.05./21.05./28.05.2019</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 18.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Das Kommunikationskonzept (Semester D: PO + CP/CP)</p> <p>Wir machen uns auf die Spur guter Kommunikationskonzepte und verfolgen ihre Entwicklung von der analytischen Phase (Briefing, Recherchen) über die strategische Planung (Ziele, Positionierung, Botschaften) bis hin zur operativen Umsetzung (Massnahmen, Dokumentation). Mit praxisnahen Beispielen – von der kleinen Projektskizze bis hin zum grossen Masterplan – aus Unternehmen, Organisationen, Verwaltungen und Interessensgemeinschaften.</p>
<p>21408 Christine A. Jossen</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 16.04./23.04./30.04./ 07.05./14.05./21.05./28.05.2019</p> <p>Kurszeiten: 11.15 -13.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Präsentieren und Selbst-Marketing im Corporate Publishing (Semester D: PO + CP/CP)</p> <p>Ideen, Vorhaben, Projekte oder Konzepte können nie «einfach so» umgesetzt werden. Sie müssen stets (intern und/oder extern) präsentiert, diskutiert und verhandelt werden. Je nachdem, wie kompetent der/die Corporate Publisher/-in dabei auftritt, wird er/sie den Auftrag zur Umsetzung erhalten – oder eben nicht ... Wir üben, Kommunikationskonzepte professionell zu präsentieren und dabei überzeugend aufzutreten.</p>
<p>21409 Theo Stich</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 19.02./05.03./19.03./ 02.04./16.04./30.04./14.05./ 28.05.2019</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 19.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>TV-Werkstatt 2 (Semester D: MM/AV)</p> <p>Ausgehend von den Erfahrungen aus der Fernsehwerkstatt 1 wagen wir uns einen Schritt weiter: Ein klassischer journalistischer Film enthält mehrere Statements von Protagonisten, Bilder vom Geschehen und einen Kommentar. In einem eigenen Beispiel verbinden die Studierenden diese Elemente zu einem journalistischen Film.</p> <p>Im zweiten Teil der Werkstatt schauen wir uns den Aufbau einer Studiosendung genauer an. Was passiert, wenn plötzlich drei Kameras im Raum stehen? Wer steht wann wo und wer setzt welches Bild in Szene?</p> <p>Aufwand für die Erstellung des eigenen Videos: Es ist mit zwei bis drei zusätzlichen Tagen für Dreh und Schnitt zu rechnen.</p> <p>Mitbringen (falls vorhanden): eigene Kamera (Videokamera oder Fotokamera mit Videoaufnahmefunktion), Stativ, Mikrofone.</p>
<p>21413 Christine A. Jossen</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 19.02./26.02./05.03. 12.03./19.03./26.03./02.04.2019</p>	<p>Grundlagen und Gestaltungsfelder der Organisationspsychologie (Semester D: PO + CP/CP)</p> <p>In einem Unternehmen oder einer Organisation werden Menschen, Sachmittel und Informationen eingesetzt, um bestimmte Aufgaben</p>

<p>Kurszeiten: 11.15 – 13.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>zu erfüllen, damit die vorher definierten Ziele möglichst gut und sicher erreicht werden können. Es gilt dabei, individuelle Bedürfnisse und Interessen der Mitarbeiter/-innen mit Anforderungen und Gesetzmässigkeiten der Arbeitswelt zu verbinden. Um das Wirken und Zusammenwirken von Menschen im Berufsalltag zu gestalten, muss man einerseits organisationale Strukturen, Prozesse und Rahmenbedingungen kennen, andererseits aber auch die psychologischen Aspekte der Tätigkeitsgesellschaft erkennen und verstehen.</p>
<p>21414 Peter Walt</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 11.15 – 13.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Sprechen und Schreiben fürs Hören (Semester D: MM/AV)</p> <p>Radiosendungen müssen "ohrenfreundlich" sein. Wie müssen Sendemanuskripte aussehen, die dieser Anforderung genügen? Und welche Ansprüche werden an spontanes Sprechen gestellt? Anhand vieler praktischer Übungen zur radiogerechten Aussprache, Formulierungsweise und Beitragsgestaltung machen wir Sie "fit" für die radiojournalistische Praxis.</p>
<p>44501 Peter Rütsche</p> <p>Kursdaten: ab 25.02.2019, jeden Montag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 08.15 – 09.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Besseres Deutsch</p> <p>Sicherheit in der deutschen Orthographie, Interpunktion, Grammatik und Stilistik ist die Grundvoraussetzung für einen guten schriftlichen Ausdruck im Journalismus und im Übersetzen. Zu viele sprachliche Fehler wirken sich bei Prüfungen negativ aus und führen trotz korrektem Inhalt zu ungenügenden Resultaten.</p> <p>In diesem Kurs arbeiten Sie an der Perfektionierung Ihrer Kenntnisse der deutschen Sprache. Die Unterrichtseinheiten sind in sich abgeschlossen, können also einzeln oder in einer Reihe besucht werden.</p> <p>Die Anmeldung für die Lektion am Montag hat jeweils bis Freitag, 12 Uhr, per Mail (info@sal.ch) zu erfolgen. Die Durchführung der Lektion ist garantiert. Die Kosten für eine Lektion betragen CHF 25.00. Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Bezahlung der Lektion, auch wenn sie nicht besucht wird. Die Verrechnung erfolgt zweimonatlich.</p>
<p>45001 Peter Rütsche</p> <p>Kursdaten: Samstag, 09.02./16.02.2019</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Schreiben von Hausarbeiten</p> <p>Das Schreiben von Hausarbeiten, die fachlich-wissenschaftlichen Ansprüchen genügen, ist integraler Teil von höheren Ausbildungen. Das Seminar erläutert, was bei der Planung, Ausformulierung und Überarbeitung von Hausarbeiten im Rahmen der SAL-Studiengänge zu beachten ist. Schwerpunkte:</p>

	<p>Themensuche; Entwicklung einer Fragestellung; Bauteile von Hausarbeiten; Strukturierungsmöglichkeiten; fachliches Argumentieren; Perspektivenwahl; Zitieren; Leserlenkung (wissenschaftliche Metakommunikation); Genauigkeitsansprüche (Umgang mit Fachterminologie; Begriffskonstanz)</p>
<p>45041 Daniela Albertini</p> <p>Kursdaten: Montag, 04.02./11.02.2019</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Teil 1</p> <p>Der erste Teil des zweiteiligen Kurses führt in Grundbegriffe mikro- und makroökonomischer Betrachtung ein. Themen: Angebot und Nachfrage, Effizienz und Versagen von Märkten, Produktion, Preis, Wettbewerb (Mikroökonomie); Volkseinkommen, Wachstum, Produktivität, Beschäftigung, Preisstabilität (Makroökonomie).</p>
<p>45011 Jürg Hedinger</p> <p>Kursdaten: Montag, 21.01./28.01.2019</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Geschichte der deutschen Literatur 1 (Mittelalter bis 1800)</p> <p>Welche Entwicklungen sind für die deutsche Literatur charakteristisch? In einem vierteiligen Überblick werden Sie anhand von exemplarischen Textauszügen in die wichtigsten Epochen eingeführt. Der erste Teil widmet sich der Entwicklung vom Mittelalter bis um 1800. Neben den wesentlichen Merkmalen der einzelnen literarischen Strömungen werden auch wichtige Begriffe, Formen und Konzepte erläutert und an einschlägigen Beispielen illustriert.</p>
<p>45031 Peter Lüthi</p> <p>Kursdaten: Samstag, 09.02./16.02.2019</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Die Schweiz als Heimat und als Treffpunkt der Welt</p> <p>Die Schweiz hat gute Voraussetzungen, um sich der Sehnsucht nach Heimat anzubieten. Entgegen der Vision eines unaufhaltsamen Fortschritts zur grenzenlos globalen Gesellschaft macht sich die Sehnsucht in den meisten Ländern verstärkt bemerkbar. Mit beiden Tendenzen ist zukünftig zu rechnen, mit unklarer Perspektive für die Auflösung des Widerspruchs. Die Schweiz steht in der Auseinandersetzung darum nicht alleine, dürfte sich aber doch als Sonderfall behaupten.</p> <p>Der Kurs macht bekannt mit den historischen Wurzeln und gegenwärtigen Komponenten des charakteristisch schweizerischen Heimatgefühls und des ebenso charakteristisch schweizerischen Internationalismus. Erst im Vergleich mit anderen Staaten (die Auswahl kann sich nach den Teilnehmenden richten) wird die Eigenheit deutlich. Einzubeziehen ist auch die für manche enttäuschende Einsicht, dass sich "Europa" in den Gefühlen seiner Bewohner nicht als Heimat etablieren konnte. Im Gegenteil, das Heimatgefühl gebärdet sich einerseits nationalistischer und regionalisiert sich andererseits unterhalb der Stufe des Nationalstaats. Wie steht die föderalistische Schweiz in dieser</p>

	europäischen Tendenz?
<p>44012 Mladen Jandrlic/Peter Rüsche</p> <p>Kursdaten: Samstag, 19.01./26.01.2019</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00</p> <p>Kursraum: pendent</p>	<p>Nein, der Gärtner war es nicht: Ein Krimi-Workshop an der SAL</p> <p>Kein Fernsehabend ohne Mörder, keine Bestsellerliste ohne Krimi. In unserem SAL-Workshop beschäftigen wir uns mit Merkmalen und Regeln dieses ausserordentlich beliebten Genres und üben uns im Erschaffen von starken Protagonistinnen und Antagonisten, entwerfen packende Plots und legen verwirrende falsche Fährten.</p> <p>Der Workshop richtet sich an angehende Autorinnen und Autoren und alle, die sich für den literarischen Mord und Totschlag interessieren.</p> <p>Leitung: Peter Rüsche und Mladen Jandrlic, SAL-Dozenten</p> <p>Gast: Michael Herzig, Krimiautor aus Zürich</p>