

<b>Semester C und F: Kursdaten und Kursbeschriebe Studiengang Journalismus/CP</b>	
<p>Herbstsemester 2018: Montag, 10.09. bis Samstag, 22.12.2018, Einführungskurs Journalismus in der Vorwoche. (Herbstferien vom Tag. Montag, 08.10. bis Sonntag, 14.10.2018)</p>	
<p><b>21000</b> Peter Rüttsche</p> <p>Kursdaten: Montag – Freitag, 03.09./04.09./05.09./06.09./ 07.09.2018</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.2</b></p>	<p><b>Einführung in den Journalismus (Semester C: alle Fachrichtungen)</b></p> <p>Der Kurs führt in das Journalismusstudium an der SAL ein. Schwerpunkte: Wie funktionieren Medien? Was tun Journalistinnen und Journalisten? Übungen zu journalistischen Textsorten.</p> <p>Schreibzeit (kein Plenumsunterricht): Donnerstagnachmittag, Freitagnachmittag.</p>
<p><b>21301</b> Krisztina Armbruszt</p> <p>Kursdaten: Montag, 10.09./17.09./24.09./ 01.10./15.10./22.10./ 29.10.2018</p> <p>Kurszeiten: 09.15 bis 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>2.4 (2. OG)</b></p> <p>und</p> <p><b>21301.1</b></p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 09.15 bis 11.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>2.4 (2. OG)</b></p>	<p><b>Grammatik (Semester C: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</b></p> <p>Wir befassen uns mit Wortarten, Wortformen, Satzgliedern und Sätzen. Sie fühlen sich immer sicherer in der Anwendung der grammatischen Terminologie, steigern Ihre Fähigkeit zur selbständigen grammatischen Analyse und beschreiten den Weg zum sicheren und korrekten Deutsch. Das Programm beinhaltet auch Trainingseinheiten für Orthografie und Interpunktion.</p> <p>Obligatorische Begleitlektüre: A. Schweizer, M. Gsteiger, Systematische Übungsgrammatik, Klett, 2011, ISBN 978-3-264-83976-0.</p>
<p><b>21302</b> Bettina Hamilton-Irvine</p> <p>Kursdaten: Montag, 05.11./12.11./19.11./26.11./ 03.12./10.12./17.12.2018</p> <p>Kurszeiten: 09.15 bis 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.7</b></p>	<p><b>Ressort Politik und Medien (Semester C: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</b></p> <p>Wer für eine Zeitung oder Newsplattform schreiben will, muss Politik verstehen. Was genau muss man wissen, um verständlich über Politik schreiben zu können? Welche politischen Ereignisse sind relevant für die Medien und wie lassen sie sich leserfreundlich und attraktiv darstellen? Mit eigenen Texten üben wir unabhängige politische Berichterstattung.</p>

<p><b>21303</b> Peter Lüthi</p> <p>Kursdaten: jeden Montag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 16.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.7</b></p>	<p><b>Staatskunde (Semester C: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</b></p> <p>Die Schweiz ist eine direkte Demokratie, in der die Macht beim Volk liegt. So besagt es das Modell. Doch wie sieht die Realität aus? Der Kurs vermittelt das Grundlagenwissen zum politisch-gesellschaftlichen Leben in der Schweiz und dient als Vorbereitung auf die Hausarbeit Staatskunde.</p>
<p><b>21304</b> Peter Rüttsche</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 11.15 – 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.2</b></p>	<p><b>Grundlagen der Textgestaltung (Semester C: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</b></p> <p>Wer als Journalist/-in oder Corporate Publisher Beiträge konzipiert, realisiert und bearbeitet, braucht dafür textgestalterische Kompetenzen. Der Kurs erläutert – am Beispiel von Print- und Onlinebeiträgen – die zentralen Kriterien der Textgestaltung: Situation, Funktion, Inhalt, Aufbau, Perspektive, Einstellungen, Textsorte.</p>
<p><b>21305</b> Rolf Haecky</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 06.11./13.11./20.11./27.11./ 04.12./11.12./18.12.2018</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 18.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.7</b></p>	<p><b>Interview(technik) (Semester C: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</b></p> <p>Das Interview ist der Grundpfeiler journalistischer Arbeit. Im Kurs lernen die Teilnehmer/-innen, Interviews genau zu planen und durchzuführen. Anhand von zahlreichen Beispielanalysen und eigenen Interviews werden Frageformen, der Interviewablauf und der Umgang mit Pannen und schwierigen Gesprächspartnern sowie problematischen Gesprächssituationen geübt.</p>
<p><b>21306</b> Christine A. Jossen</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 11.09./18.09./25.09./02.10./ 16.10./23.10./30.10.2018</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 18.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.7</b></p>	<p><b>Einführung ins Corporate Publishing (Semester C: PO + CP/CP)</b></p> <p>Wir betrachten Einsatzgebiete und Wirkungsebenen, Arbeits- und Gestaltungsfelder des Corporate Publishing an der Schnittstelle zwischen „Journalismus – Public Relations - Marketing – Kommunikation“ im Print-, Mobile- und Online-Bereich. Zudem analysieren wir Trends und Perspektiven und erörtern Möglichkeiten und Grenzen der Markenführung und Imagebildung von unternehmenseigenen Medien.</p>
<p><b>21601</b> Rolf Haecky</p> <p>Kursdaten:</p>	<p><b>Medienlandschaft Schweiz (Semester F: PO + CP/MM/AV/PO)</b></p>

<p>jeden Montag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 16.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.1</b></p>	<p>Überblick über die Print- und Onlineangebote im Deutschschweizer Journalismus. Vorstellung und Vergleich von Medienhäusern und einzelnen Titeln hinsichtlich ihrer konzeptuellen Ausrichtung und ihres journalistischen Angebots. Erörterung von aktuellen Trends im Mediensystem und wie die Print- und Onlinemedien darauf reagieren. Inkl. Gäste aus der Medienpraxis und Besuch einer Redaktion.</p>
<p><b>21602</b> Peter Rütsche</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 16.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.8</b></p>	<p><b>Texte produzieren (Semester F: PO + CP/MM/CP/PO)</b></p> <p>In welcher Sprache muss ein journalistischer Text verfasst sein, damit ein Leser ihn mühelos aufnehmen kann? Wie sieht eine gute Überschrift aus? Welche Funktion haben Leads und Teaser? Was macht ein gutes Bild aus? Anhand von Beispielanalysen und vielen praktischen Übungen werden in diesem Kurs die wichtigsten Elemente der Aufmachung von Print- und Online-Texten vermittelt.</p>
<p><b>21603</b> Urs Bühler</p> <p>Kursdaten: Montag, 05.11./19.11./03.12./17.12.2018</p> <p>Kurszeiten: 16.15 – 19.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.2</b></p>	<p><b>Mediensprache 2 (Semester F: PO + CP/MM/PO)</b></p> <p>Schreiben für Printmedien: Übungen mit Beispielen aus der Studiengruppe und dem Medienalltag. Wir erproben Wege zu einem Stil, der Klarheit und Verständlichkeit anstrebt, ohne kreative Elemente wie Anschaulichkeit und Lebendigkeit zu vernachlässigen.</p>
<p><b>21604</b> Danijela Galic</p> <p>Kursdaten: Montag, 10.09./24.09./15.10./22.10./ 29.10./12.11./26.11./10.12.2018</p> <p>Kurszeiten: 16.15 – 19.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.2</b></p>	<p><b>Kommunikation in Social Media (Semester F: PO + CP/MM/AV/CP/PO)</b></p> <p>Im Journalismus und Corporate Publishing, aber auch in der privaten Kommunikation nehmen die Sozialen Medien eine immer wichtigere Rolle ein. Der Kurs beleuchtet die Funktionsweise, die Motive der Nutzer/-innen und die Eigeninteressen der Social-Media-Giganten. Praktiker/-innen aus Journalismus und Corporate Publishing zeigen, wie ihre Organisationen mit den Sozialen Medien umgehen. Auch der Einsatz von Social Media zum Selbstmarketing wird zum Thema gemacht.</p>
<p><b>21605</b> Peter Rütsche</p> <p>Kursdaten: Montag, 10.09./24.09./01.10./15.10./ 29.10./05.11./19.11./26.11./ 10.12./17.12.2018</p>	<p><b>Journalistische Texte beurteilen und redigieren (Semester F: PO + CP/MM/PO)</b></p> <p>Kein Text ist auf Anhieb perfekt. Der Kurs zeigt, in welchen Dimensionen Texte verbesserungsfähig sind. Neben den</p>

<p>Kurszeiten: 10.15 – 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.2</b></p>	<p>„klassischen“ Redigierbereichen wenden wir uns auch konzeptuellen Formen der Überarbeitung zu.</p>
<p><b>21606</b> Karin Senn</p> <p>Kursdaten: Montag, 17.09./22.10./12.11./03.12.2018</p> <p>Kurszeiten: 10.15 – 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.2</b></p>	<p><b>Die Redaktion vor der Publikation (Semester F: PO + CP/CP)</b></p> <p>Unternehmen, Organisationen, Medienstellen, Institutionen, Verbände und Vereine erstellen und versenden heute Schriften, Broschüren, Mitteilungen usw. in einer grossen Menge. Bevor sie an die Öffentlichkeit gelangen, müssen sie sprachlich einwandfrei sein.</p>
<p><b>21607</b> Danijela Galic</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 20.11./27.11./04.12./18.12.2018</p> <p>Kurszeiten: 10.15 – 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.1</b></p>	<p><b>Das Einmaleins des Marketings (Semester F: PO + CP/CP)</b></p> <p>Dem Marketing von Produkten und Dienstleistungen kommt in unserer Wirtschaft eine Schlüsselrolle zu. Grundbegriffe, Theorien, Fallbeispiele und Übungen führen Sie zur Ausarbeitung eines Marketingplans, der im Kurs gemeinsam diskutiert wird.</p>
<p><b>21608</b> Christine A. Jossen</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 11.09./18.09./25.09./02.10./ 16.10.2018</p> <p>Kurszeiten: 10.15 – 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.1</b></p>	<p><b>Typologie, Aufbau und Aufgaben von Unternehmen und Organisationen (Semester F: PO + CP/CP)</b></p> <p>Was macht ein Unternehmen zum Unternehmen? Und wie ist eine Organisation organisiert?</p> <p>Wir betrachten die verschiedenen Erscheinungsformen von Unternehmen und Organisationen, analysieren die charakteristischen Merkmale der Typenbildung und befassen uns mit Organisationsformen, -modellen und -systemen.</p>
<p><b>21609</b> Chantal Schmid Hebeisen/ Vanessa Sadecky</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurszeiten: 17.15 – 19.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>3.2</b></p>	<p><b>Online-Werkstatt (Semester F: PO + CP/MM/CP/PO)</b></p> <p>Video, Audioslideshow, Longform: Im Intensiv-Workshop Online-Journalismus verfassen die Teilnehmenden in Gruppen eigene Beiträge, multimedial erzählt und professionell produziert. Das Ziel ist es, die Möglichkeiten des digitalen Storytellings lustvoll und gekonnt auszuschöpfen – die Storys werden im Plenum diskutiert und wenn möglich online publiziert.</p>
<p><b>21610</b> Theo Stich</p> <p>Kursdaten:</p>	<p><b>Fernsehwerkstatt 1 (Semester F: MM/AV)</b></p>

<p>Dienstag, 18.09./02.10./16.10./06.11./ 13.11./27.11./11.12.2018</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>2.1 (2. OG)</b></p>	<p>Wie ist ein journalistischer Film aufgebaut und was macht ein Videojournalist, bis sein Beitrag über den Bildschirm flimmert? In der Fernsehwerkstatt 1 durchlaufen Sie alle Stationen der Produktion eines TV-Beitrags, von der Idee bis zum fertigen Film.</p>
<p><b>21611</b> Peter Walt</p> <p>Kursdaten: Dienstag, 11.09./25.09./23.10./30.10./ 20.11./04.12./18.12.2018</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 13.00 Uhr</p> <p>Kursraum: <b>2.1 (2. OG)</b></p>	<p><b>Radioalltag in der Schweiz (Semester F: MM/AV)</b></p> <p>Was bedeutet Alltag im Radiostudio? Wir werfen einen detaillierten Blick hinter die Kulissen verschiedener Schweizer Radiostationen. Radio-Menschen erzählen aus ihrem Berufsalltag und beantworten Fragen. Wir lernen typische Arbeitsabläufe und die Arbeitsbedingungen von Schweizer Radiosendern kennen, besuchen ein Radiostudio und versuchen uns selbst an Beispielen aus der Praxis (mit persönlichem Coaching).</p>