

Studiengang Journalismus (Durchführung 2021–22)

Kurse Modul 1 «Medienbranche»

Einführung in den Journalismus

Kursinhalt: Der Kurs führt in das Journalismusstudium an der SAL ein. Schwerpunkte: Wie funktionieren Medien? Was tun Journalistinnen und Journalisten? Übungen zu journalistischen Textsorten.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Peter Rütsche

Kursdaten: Freitag 27. 8. / 10. 9. / 24. 9. / 1. 10. 2021

Kurszeit: 13.15 – 19.00 Uhr

Preis: CHF 840

Redaktionsalltag

Kursinhalt: Die Studierenden üben anhand aktueller Ereignisse praxisnah, wie man heikle Themen aufbereitet und den oft unerwarteten Schwierigkeiten des Redaktionsalltags journalistisch begegnet. Der Kurs bietet Gelegenheit, falsch konzipierte Autorentexte zu redigieren, selbst Interviews zu führen, Reportagen zu schreiben und allgemein journalistische Techniken zu vertiefen. Es wird die Fähigkeit geschärft, Texte zu verfassen, in denen Titel, Bild, Lead und Lauftext sinnvoll als Träger klarer Botschaften funktionieren.

Voraussetzungen: «Einführung in den Journalismus» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kursdaten: Samstag 28. 8. / 25. 9. 2021

Kurszeit: 9.15 – 16.00 Uhr (inkl. Mittagspause)

Preis: CHF 420

Berichterstattungskonzeptionen

Kursinhalt: Journalistische Medien folgen unterschiedlichen Konzeptionen. Wir erläutern an einschlägigen Beispielen die Charakteristika und Ausprägungen von Zielgruppenorientierungen (General Interest, Special Interest, Fachjournalismus) und spezifischen Berichterstattungsmustern (z. B. News-Journalismus, Forumsjournalismus, Hintergrund-Journalismus, Community-Journalismus, Human-Interest-Journalismus, Service-Journalismus).

Voraussetzungen: «Einführung in den Journalismus» (empfohlen)

Dozent: Peter Rütsche

Kursdaten: Samstag 20. 11. / 27. 11. 2021

Kurszeit: 9.15 – 16.00 Uhr (inkl. Mittagspause)

Preis: CHF 420

Recherchewerkstatt

Kursinhalt: Lügen, Gerüchte und Misstände lassen sich einzig durch sauberes Recherchieren entlarven. Daher ist die Recherche für den professionellen Journalismus zentral. Doch sie ist weit mehr als nur ein Kontroll-Instrument. Die Recherche dient auch dazu, wichtige Themen aufzuspüren und überraschende Perspektiven zu entdecken. Die Studierenden üben in diesem Kurs, wie sie sich Informationsquellen erschliessen, wie sie ein Thema kreativ ausleuchten und welche technischen Mittel ihnen die Arbeit erleichtern können.

Voraussetzungen: «Einführung in den Journalismus», «Redaktionsalltag», «Berichterstattungskonzeptionen» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kursdaten: Freitag 4. 2. / 18. 2. 2022

Kurszeit: 13.15 – 19.00 Uhr

Preis: CHF 420

Über Lokales und Regionales berichten

Kursinhalt: Die Journalismus-Laufbahn beginnt meist dort, wo das Terrain besonders tückisch ist – auf lokaler und regionaler Ebene. Nirgends ist die Themenvielfalt breiter gefächert, nirgends birgt die Nähe zu den Betroffenen mehr Chancen und Risiken, nirgends sind Fingerspitzengefühl und Sachkenntnis wichtiger. Und wohl nirgends ist die Arbeit der Journalistinnen und Journalisten für die Bewohnerinnen und Bewohner unverzichtbarer, denn sie schauen den Behörden, Politikern und Wirtschaftsführern auf die Finger. Ein heikles Metier, das gelernt sein will.

Voraussetzungen: «Einführung in den Journalismus», «Redaktionsalltag», «Berichterstattungskonzeptionen» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kursdaten: Freitag 28. 1. / 11. 2. 2022

Kurszeit: 13.15 – 19.00 Uhr

Preis: CHF 420

Freier Journalismus

Kursinhalt: Freie JournalistInnen müssen nicht nur schreiben können. Sie brauchen Verhandlungsgeschick in unterschiedlichen Bereichen: Wie knüpfe ich Kontakte zu einer Redaktion? Wie vermittele ich ein relevantes und aktuelles Thema? Wir besprechen und üben unter anderem, als Freie Texte zu verkaufen. Wir diskutieren die Vor- und Nachteile der freien Berufstätigkeit (Risiko, Arbeitszeiten, Arbeitsorganisation, Motivation etc.).

Voraussetzungen: «Einführung in den Journalismus», «Redaktionsalltag», «Berichterstattungskonzeptionen» (empfohlen)

Dozentin: Dominique Götz

Kursdaten: Samstag 19. 2. / 5. 3. 2022

Kurszeit: 9.15 – 16.00 Uhr (inkl. Mittagspause)

Preis: CHF 420

Medienrecht & Medienethik

Kursinhalt: Medien müssen auf verschiedene Seiten Rücksicht nehmen: Private und öffentliche Interessen stehen der unbegrenzten Berichterstattung entgegen. Wir ergründen, inwiefern Verfassung und Gesetze die Arbeit von Medienschaffenden beeinflussen und welche Institutionen sich mit der Einhaltung dieser rechtlichen Rahmenbedingungen und mit der Klärung berufsethischer Fragen befassen. Übungen sensibilisieren für die häufigsten rechtlichen und ethischen «Stolpersteine» in der journalistischen Arbeit.

Voraussetzungen: «Einführung in den Journalismus», «Redaktionsalltag», «Berichterstattungskonzeptionen» (empfohlen)

Dozent: Peter Rütsche

Kursdaten: Samstag 7. 5. / 21. 5. 2022

Kurszeit: 9.15 – 16.00 Uhr (inkl. Mittagspause)

Preis: CHF 420