

Studiengang Journalismus (Durchführung 2021–22)

Kurse Modul 2 «Formen und Fertigkeiten»

Einführung in die journalistischen Formen

Kursinhalt: Nachricht und Hintergrundbericht, Feature, Schauplatz und Reportage, Porträt und Interview, Glosse, Kolumne und Kommentar – die Palette der journalistischen Textformen und –sorten ist breit gefächert. Und jede Form erfüllt eine bestimmte Aufgabe und entspricht einem besonderen Bedürfnis. Im Kurs erfahren die TeilnehmerInnen Grundsätzliches darüber, wie ein journalistischer Beitrag für Print oder Online entsteht, wie er aufgebaut ist und welchen Kriterien er zu genügen hat.

Voraussetzungen: keine

Dozent: Andreas Schürer

Kursdaten: Samstag 4. 9. / 11. 9. / 18. 9. / 2. 10. 2021

Kurszeit: 9.15 – 16.00 Uhr (inkl. Mittagspause)

Preis: CHF 840

Meldungen und Berichte verfassen

Kursinhalt: Sachdarstellende Texte wie Meldungen und Berichte bilden das kommunikative «Herzstück» der Arbeit im Journalismus. Übungen zur Verbesserung der konzeptuellen, aber auch der stilistischen und grammatikalischen Schreibkompetenz.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kursdaten: Freitag 5. 11. / 19. 11. 2021

Kurszeit: 13.15 – 19.00 Uhr

Preis: CHF 420

Rezensionen verfassen

Kursinhalt: Musik, Film, Literatur, Bildende Kunst und andere Sparten des Kulturlebens buhlen mit einem konstanten Strom von Veranstaltungen und Neuerscheinungen um die Aufmerksamkeit des Publikums. Dieses Kulturangebot wird von Medienschaffenden in Print- und Onlinemedien kompetent und kritisch begleitet. Im Fokus dieses Kurses steht die kulturjournalistische Hauptform, die Rezension, doch auch alternative Formen der Berichterstattung werden angesprochen.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozent: Peter Rüttsche

Kursdaten: Samstag 26. 2. / 19. 3. 2022

Kurszeit: 9.15 – 16.00 Uhr (inkl. Mittagspause)

Preis: CHF 420

Menschen porträtieren

Kursinhalt: Wie schreibt man über Menschen? Der Kurs erläutert die wichtigsten Porträtanlässe und –typen, sensibilisiert für die Unterschiede zu verwandten Formen (Personenbericht, Feature, Reportage, Interview) und zeigt Möglichkeiten, literarisch-dramaturgische Gestaltungsverfahren zu nutzen.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozentin: Bernadette Conrad

Kursdaten: Samstag 11. 12. 2021 / 8. 1. 2022

Kurszeit: 9.15 – 16.00 Uhr (inkl. Mittagspause)

Preis: CHF 420

Interview

Kursinhalt: Das Interview ist der Grundpfeiler journalistischer Arbeit. Im Kurs lernen die TeilnehmerInnen, Interviews genau zu planen und durchzuführen. Anhand zahlreicher Beispielanalysen und eigener Interviews werden Frageformen, Interviewablauf und Umgang mit Pannen und schwierigen Gesprächspartnern sowie problematischen Gesprächssituationen geübt.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozentin: Anke Hagedorn

Kursdaten: Samstag 15. 1. / 29. 1. 2022

Kurszeit: 9.15 – 16.00 Uhr (inkl. Mittagspause)

Preis: CHF 420

Kreatives Schreiben

Kursinhalt: Wie findet man einen neuen Blickwinkel, um Themen abseits ausgetretener Pfade zu erschliessen? Wie gewinnt man die Aufmerksamkeit des Publikums – und erhält sie auch über einen längeren Text aufrecht? Wie findet man als SchreiberIn aus einer «Flaute» heraus? Der Kurs vermittelt und übt Kreativtechniken zur Ideengenerierung, zur Planung attraktiver Beiträge, zum rhetorischen «Feinschliff», der Publikumsinteresse und Lesevergnügen zu steigern vermag.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kursdaten: Freitag 26. 11. / 10. 12. / 17. 12. 2021 / 7. 1. 2022

Kurszeit: 13.15 – 19.00 Uhr

Preis: CHF 840

Storytelling

Kursinhalt: Wie lässt sich ein Thema in eine spannende Geschichte kleiden? Wir lernen die Komponenten erfolgreichen Storytellings kennen: Schauplatz, Akteure, Handlung, Dramaturgie, Tonalität und gestalterische Form. Anhand eigener Texte wird die themenadäquate Anwendung dieser Darstellungsmöglichkeiten geübt.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen», «Kreatives Schreiben» (obligatorisch); «Menschen porträtieren», «Interview» (empfohlen)

Dozent: Rolf Haecky

Kursdaten: Freitag 4. 3. / 18. 3. 2022

Kurszeit: 13.15 – 19.00 Uhr

Preis: CHF 420

Subjektive Formen: Kommentar, Kolumne, Glosse

Kursinhalt: Journalistische Meinungstexte vermitteln ihre Botschaft in unterschiedlicher Form: als prägnant argumentierender Kommentar, als Kolumne, die Alltagserfahrungen kritisch reflektiert, oder als Glosse (Satire), die einen Missstand durch Techniken wie Übertreibung, Übertragung und Übertretung genussvoll und pointensicher «aufspiesst». Anhand zahlreicher Beispielanalysen und Übungen werden diese Unterschiede zwischen den im Journalismus gebräuchlichen subjektiven Formen herausgearbeitet.

Voraussetzungen: «Einführung in die journalistischen Formen», «Kreatives Schreiben» (obligatorisch)

Dozentin: Anke Hagedorn

Kursdaten: Freitag 3. 6. / 24. 6. 2022

Kurszeit: 13.15 – 19.00 Uhr

Preis: CHF 420