

Studienübersicht Corporate Publishing CP (total 72 SL)

Jedes Semester

**Einführung in den Journalismus (2 SL) / Intensivkurs in der Woche vor dem Semester
Vorbereitungskurs Allgemeinbildungsprüfungen (1 SL) / Ferienkurs**

Grundstufe

Vertiefungsstufe

Semester A (14 SL)

Recherchewerkstatt (2 SL)
Sachtexte (1 SL)
Redaktionsalltag (2 SL)
Schweizer Geschichte (2 SL)
Grundlagen der Satzgestaltung 1 (2 SL)
Fachkommunikation (2 SL)
Fotografie (2 SL)
Bild online (1 SL)

Semester D (11 SL)

Verständlich kommunizieren (2 SL)
Organisationspsychologie (1 SL)
Zeitschriften und Magazine (2 SL)
Interne Kommunikation (2 SL)
Das Kommunikationskonzept (2 SL)
Präsentieren und Selbstmarketing im Corporate Publishing (1 SL)
Medienrecht (1 SL)

Semester B (12 SL)

Einführung in den TV-Journalismus (2 SL)
Porträtieren (2 SL)
Einführung in die journalistischen Formen (2 SL)
Freier Journalismus (2 SL)
Grundlagen der Satzgestaltung 2 (2 SL)
Webtexte (1 SL)
Kompetenter und kreativer Online-Journalismus (1 SL)

Semester E (9 SL)

Grundlagen und Gestaltungsfelder der PR (2 SL)
Kommunikation in Unternehmen und Organisationen (2 SL)
Issue Management (2 SL)
Argumentieren (1 SL)
News-Journalismus (2 SL)

Semester C (14 SL)

Grammatik 1 (2 SL)
Grammatik 2 (2 SL)
Politik und Medien (2 SL)
Staatskunde (2 SL)
Grundlagen der Textgestaltung (2 SL)
Interview(technik) (2 SL)
Einführung ins Corporate Publishing (2 SL)

Semester F (9 SL)

Psychologie der Kommunikation (2 SL)
Kommunikation in Social Media (2 SL)
Die Redaktion vor der Publikation (1 SL)
Das Einmaleins des Marketings (1 SL)
Typologie, Aufbau und Aufgaben von Unternehmen und Organisationen (1 SL)
Online-Werkstatt (2 SL)

Allgemeinbildung für alle Studienrichtungen (fakultativ)

Wahlangebote zu Kommunikation, Sprache(n), Kultur, Gesellschaft, Literatur, Politik, Geschichte

Legende

SL = Semesterlektionen (Wochenstunden)