

Studienübersicht Print-/Online-Journalismus und Corporate Publishing PO + CP (total 89 SL)

Jedes Semester

**Einführung in den Journalismus (2 SL) / Intensivkurs in der Woche vor dem Semester
Vorbereitungskurs Allgemeinbildungsprüfungen (1 SL) / Ferienkurs**

Grundstufe

Semester A (14 SL)

Recherchewerkstatt (2 SL)
Sachtexte (1 SL)
Redaktionsalltag (2 SL)
Schweizer Geschichte (2 SL)
Grundlagen der Satzgestaltung 1 (2 SL)
Fachkommunikation (2 SL)
Fotografie (2 SL)
Bild online (1 SL)

Semester B (14 SL)

Einführung in den TV-Journalismus (2 SL)
Porträtieren (2 SL)
Einführung in die journalistischen Formen (2 SL)
Über Lokales und Regionales berichten (2 SL)
Freier Journalismus (2 SL)
Grundlagen der Satzgestaltung 2 (2 SL)
Webtexte (1 SL)
Kompetenter und kreativer Online-Journalismus (1 SL)

Semester C (14 SL)

Grammatik 1 (2 SL)
Grammatik 2 (2 SL)
Politik und Medien (2 SL)
Staatskunde (2 SL)
Grundlagen der Textgestaltung (2 SL)
Interview(technik) (2 SL)
Einführung ins Corporate Publishing (2 SL)

Vertiefungsstufe

Semester D (15 SL)

Verständlich kommunizieren (2 SL)
Organisationspsychologie (1 SL)
Zeitschriften und Magazine (2 SL)
Medienanalyse (2 SL)
Kulturjournalismus (2 SL)
Interne Kommunikation (2 SL)
Das Kommunikationskonzept (2 SL)
Präsentieren und Selbstmarketing im Corp. Publishing (1 SL)
Medienrecht (1 SL)

Semester E (15 SL)

Journalistische Ressorts (2 SL)
Subjektive Texte (1 SL)
Storytelling (2 SL)
News-Journalismus (2 SL)
Mediensprache 1 (1 SL)
Grundlagen und Gestaltungsfelder der PR (2 SL)
Kommunikation in Unternehmen und Organisationen (2 SL)
Issue Management (2 SL)
Argumentieren (1 SL)

Semester F (14 SL)

Medienlandschaft Schweiz (2 SL)
Mediensprache 2 (1 SL)
Kommunikation in Social Media (2 SL)
Journalistische Texte beurteilen und redigieren (2 SL)
Die Redaktion vor der Publikation (1 SL)
Das Einmaleins des Marketings (1 SL)
Typologie, Aufbau und Aufgaben von Unternehmen und Organisationen (1 SL)
Online-Werkstatt (2 SL)
Psychologie der Kommunikation (2 SL)

Allgemeinbildung für alle Studienrichtungen (fakultativ)

Wahlangebote zu Kommunikation, Sprache(n), Kultur, Gesellschaft, Literatur; Politik, Geschichte

Legende

SL = Semesterlektionen (Wochenstunden)