

## SAL-Weiterbildungsangebote (Workshops, Seminare, Einzelkurse) im Herbstsemester 2019

### Besseres Deutsch

Welchen Schwierigkeiten in den Bereichen Orthographie, Interpunktion, Grammatik und Stil bereiten Ihnen im beruflichen oder privaten Alltag Kopfzerbrechen? Ein Kurs, der individuelle Kenntnislücken «stopft» und dazu auf Anregungen und deklarierte Defizite der Kursteilnehmer/innen zurückgreift  
**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichem oder privatem Interesse ihre Sicherheit im Umgang mit grammatikalischen und stilistischen «Tücken» des Deutschen verbessern wollen.

Kursumfang: 13 Lektionen

Kurszeit: Montag 8.15 – 9.00 Uhr

Dozent: Peter Rütsche

Kursdaten: 16. 9. – 16. 12. (ausser 7. 10.)

Preis: CHF 35.– (pro Lektion)

Anmeldeschluss ist bei  
allen Angeboten zwei  
Wochen vor Kursstart.

### Schriftlicher Ausdruck

Wie sicher fühlen Sie sich beim Verfassen von Texten? In welchen Bereichen lassen sich Ihre Texte noch verbessern? Ein Werkstattkurs, in dem alle schreibrelevanten Aspekte und Textoptimierungsmöglichkeiten anhand von geläufigen Textsorten (v. a. aus der fachlichen Kommunikation) eingeübt werden.

**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichem oder privatem Interesse ihre Textgestaltungs- und Schreibkompetenz (in Deutsch) verbessern wollen.

Kursumfang: 42 Lektionen

Kurszeit: Montag 13.15 – 16.00 Uhr

Dozent: Mladen Jandrljic / Peter Rütsche

Kursdaten: 9. 9. – 16. 12. 2019 (ausser 7. 10.)

Preis: CHF 1250.–

### Grundlagen der schriftlichen Kommunikation (Vertiefungsangebot)

Welche Ansprüche stellen Leser/innen an Texte? Glaubwürdigkeit, Verständlichkeit, Informations- und Animationswert – Schreiber/innen müssen vielfältige kommunikative Anforderungen situationsgerecht «ausbalancieren». Das 1x1 der professionellen Text- und Satzgestaltung.

**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichem oder privatem Interesse ihre Kompetenz verbessern wollen, glaubwürdige, verständliche, informierende und motivierende Texte zu verfassen.

Kursumfang: 48 Lektionen

Kurszeiten: Freitag 13.15 – 19.00 Uhr; Samstag 9.15 – 12.00 und 13.00 – 15.45 Uhr

Dozent: Peter Rütsche

Kursdaten: Samstag 31. 8. / Samstag 7. 9. / Samstag 5. 10. / Freitag 25. 10. / Samstag 2. 11. / Freitag 13. 12. 2019 / Samstag 25. 1. / Samstag 8. 2. 2020

Preis: CHF 1400.–

## Sprechen und Artikulieren

Wie klingt meine Stimme? Versteht man mich? Merkt man, wenn ich nervös bin? Theoretische Inputs und praktische Trainingssequenzen zu Körperarbeit, Atemtechnik, Stimmbildung, Modulation, Phonation und Artikulation.

**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichem oder privatem Interesse ihre Stimme schulen wollen.

Kursumfang: 7 Lektionen

Kurszeit: Samstag 9.15 – 16.30 Uhr

Dozentin: Simona Ryser

Kursdatum: 7. 9. 2019

Preis: CHF 250.–

## Stimmpflege und Repair

Ist meine Stimme angeschlagen, überlastet, heiser? Tipps, wie die Stimme beim Sprechen entlastet und auf effektive Weise regeneriert werden kann.

**Zielgruppe:** Personen, die einen «sprechintensiven» Beruf haben oder aus privatem Interesse lernen wollen, wie sie ihre Stimme schonen und regenerieren können.

Kursumfang: 7 Lektionen

Kurszeit: Samstag 9.15 – 16.30 Uhr

Dozentin: Simona Ryser

Kursdatum: 14. 9. 2019

Preis: CHF 250.–

## Geschichte der deutschen Literatur 1 (Mittelalter bis 1800) (Einführung)

Welche Entwicklungen sind für die deutschsprachige Literatur charakteristisch? Eine exemplarische Einführung in zentrale Epochen und Strömungen, ergänzt durch Hinweise auf wichtige Begriffe, Formen und Konzepte

**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichem oder privatem Interesse einen Einblick in die Entwicklung der deutschsprachigen Literatur gewinnen wollen

Kursumfang: 12 Lektionen

Kurszeit: Samstag 9.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00 Uhr

Dozent: Jürg Hedinger

Kursdaten: 31. 8. / 7. 9. 2019

Preis: CHF 350.–

## Szenisches Schreiben

Was unterscheidet szenisches Schreiben von erzählenden oder referierenden Darstellungsweisen? Mit praktischen Übungen und Profi-Tipps.

**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichem oder privatem Interesse ihre Fähigkeit verbessern wollen, Themen in Szenen zu «verpacken» und sie so anschaulicher und involvierender zu präsentieren.

Kursumfang: 9 Lektionen

Kurszeit: 9.15 – 14.00 Uhr

Dozent: Lukas Holliger

Kursdaten: 9. 11. / 23. 11. 2019

Preis: CHF 390.–

## Storytelling

Wie werden aus Themen spannende Geschichten? Eine praxisnahe Einführung zu zentralen Story-Merkmalen wie Handlung, Schauplatz, Held, Dramaturgie, Stil, Tonalität und gestalterischer Form.  
**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichem oder privatem Interesse ihre Fähigkeit, Themen in Storys zu «verpacken», verbessern wollen.

Kursumfang: 28 Lektionen

Kurszeit: Montag 14.15 – 16.00 Uhr

Dozentin: Odile Burger

Kursdaten: 9. 9. – 16. 12. 2019 (ausser 7. 10.)

Preis: CHF 800.–

## Literaturübersetzen

Welche besonderen Probleme stellen sich beim Übersetzen literarischer Werke? Mit Exkursen zu literatur- und übersetzungstheoretischen Grundlagen, zu Verlags- und Urheberrecht und zum Selfmarketing als Literaturübersetzer/in.

**Zielgruppe:** Übersetzer/innen und Privatpersonen mit ausgeprägtem Interesse an Literatur und deren (internationaler) Vermittlung.

Kursumfang: 42 Lektionen

Kurszeit: Montag 9.15 – 12.00 Uhr

Dozent: Mladen Jandrlic

Kursdaten: 9. 9. – 16. 12. 2019 (ausser 7. 10.)

Preis: CHF 1250.–

## The Way to the White House (Kurs in englischer Sprache)

What does it take to get into the Oval Office? How do super PACS, gerrymandering, and the electoral college influence who gets elected? Participants of all (or no) political colors are welcome!

**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichen oder privaten Gründen ihr Verständnis des politischen Systems der USA verbessern wollen.

Kursumfang: 14 Lektionen

Kurszeit: Dienstag 9.15 – 10.00 Uhr

Dozentin: Meg Züblin

Kursdaten: 10. 9. – 17. 12. 2019 (ausser 8. 10.)

Preis: CHF 450.–

## 69 % progressiv

Wo stehe ich in politischer Hinsicht, wer ist auf meiner «Linie»? Wie lassen sich politische Gesinnungen «verorten» und damit anschaulich und vergleichbar machen? Einblicke in das aktuelle Koordinatensystem der Schweizer Politik

**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichen oder privaten Gründen ihr Verständnis der «Front-» und «Bruchlinien» in der Schweizer Politik verbessern wollen

Kursumfang: 12 Lektionen

Kurszeit: Dienstag 11.15 – 13.00 Uhr

Dozent: Peter Rüttsche

Kursdaten: 10. 9. / 24. 9. / 1. 10. / 29. 10. / 19. 11. / 17. 12. 2019

Preis: CHF 350.–

## Europa zwischen USA und Russland

Wie positioniert sich Europa zwischen dem «grossen Bruder» USA und dem «ungeliebten» Nachbarn Russland? Eine kritische Auseinandersetzung mit dem Selbstverständnis Europas bzw. der EU in einem sich wandelnden historischen Umfeld.

**Zielgruppe:** Personen, die einen vertieften Einblick in die geopolitischen Herausforderungen erhalten wollen, mit denen sich die europäischen Staaten (und damit auch die Schweiz) konfrontiert sehen.

Kursumfang: 12 Lektionen

Kurszeit: Dienstag 9.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00 Uhr

Dozent: Peter Lüthi

Kursdaten: 27. 8. / 3. 9. 2019

Preis: CHF 350.–

## Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Teil 1)

Wie funktionieren Märkte? Wie verhalten sich Menschen, wenn sie als Anbieter oder Nachfrager auftreten? Ein Grundlagenkurs, der ökonomisch relevante Denk- und Handlungsweisen ins Bewusstsein rücken will, die unserer Teilnahme am Wirtschaftsleben zugrunde liegen.

**Zielgruppe:** Personen, die aus beruflichem oder privatem Interesse einen vertieften Einblick in das ökonomische Handeln von Menschen und die dahinter liegenden Motive und Prinzipien gewinnen wollen.

Kursumfang: 12 Lektionen

Kurszeit: Montag 9.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00 Uhr

Dozentin: Daniela Albertini

Kursdaten: 26. 8. / 2. 9. 2019

Preis: CHF 350.–

## Kommunikation in Unternehmen und Organisationen (Einführung)

Welche Formen, Inhalte, Strategien und Prozesse prägen die interne und externe Kommunikation von Unternehmen und Organisationen?

**Zielgruppe:** Personen, die Kommunikationsprozesse in Unternehmen oder Organisationen gestalten und steuern wollen oder die damit verbundenen Herausforderungen kennen lernen wollen.

Kursumfang: 28 Lektionen

Kurszeit: Dienstag 14.15 – 18.00 Uhr

Dozentin: Christine A. Jossen

Kursdaten: 10. 9. / 17. 9. / 24. 9. / 1. 10. / 15. 10. / 22. 10. / 29. 10. 2019

Preis: CHF 800.–

## Integrierte Kommunikation im Corporate Publishing (Vertiefungsangebot)

Was versteht man unter «Corporate Identity»? Welche Beziehungsfelder und Anspruchsgruppen prägen die interne und externe Kommunikation? Welche Schnittstellen und Synergiepotenziale gilt es im Auge zu behalten? Eine Auseinandersetzung mit zentralen Konzepten der integrierten Kommunikation

**Zielgruppe:** Personen, die Kommunikationsprozesse in Unternehmen oder Organisationen gestalten und steuern wollen oder die damit verbundenen Herausforderungen kennen lernen wollen.

Kursumfang: 30 Lektionen

Kurszeiten: Freitag 13.15 – 19.00 Uhr; Samstag 9.15 – 12.00 und 13.00 – 15.45 Uhr

Dozentin: Christine A. Jossen

Kursdaten: Freitag 13. 9. / Samstag 7. 12. 2019 / Freitag 21. 2. / Freitag 13. 3. / Freitag 20. 3. 2020

Preis: CHF 875.–

## Grundlagen und Gestaltungsfelder der PR

Wie schaffen es Unternehmen und Organisationen, sich ein positives Image in der Öffentlichkeit zu erarbeiten, Vertrauen und Verständnis aufzubauen und die eigene Bekanntheit zu steigern? Eine Einführung von A wie Analyse bis Z wie Zielkontrolle.

**Zielgruppe:** Personen, welche PR-Aufgaben übernehmen oder die Wirkungsweise von PR verstehen wollen.

Kursumfang: 28 Lektionen

Kurszeit: Dienstag 14.15 – 18.00 Uhr

Dozentin: Christine A. Jossen

Kursdaten: 5. 11. / 12. 11. / 19. 11. / 26. 11. / 3. 12. / 10. 12. / 17. 12. 2019

Preis: CHF 800.–

## Einführung in den Journalismus

Wie werden aktuelle, publikumsrelevante Beiträge konzipiert, recherchiert, getextet und gestaltet?

**Zielgruppe:** Personen, die in den Journalismus einsteigen oder journalistische Arbeitsweisen kennen lernen wollen.

### 1. Durchführung

Kursumfang: 24 Lektionen

Kurszeit: 9.15 – 12.00 und 13.15 – 16.00 Uhr

Dozent: Peter Rütsche

Kursdaten: 3. 9. – 6. 9. 2019

Preis: CHF 700.–

### 2. Durchführung

Kursumfang: 18 Lektionen + individuelle Coachings

Kurszeiten: Freitag 13.15 – 19.00 Uhr; Samstag 9.15 – 12.00 und 13.00 – 15.45 Uhr

Dozent: Peter Rütsche

Kursdaten: Samstag 16. 11. 2019 / Freitag 10. 1. 2020 / Samstag 15. 2. 2020

Preis: CHF 700.–

## Einführung in die journalistischen Formen

Bericht, Interview, Porträt, Reportage, Rezension, Blogbeitrag & Co. – welche Form passt zu meinem Thema?

**Zielgruppe:** Personen, die Print- und Onlinebeiträge im Journalismus und Corporate Publishing verfassen (wollen).

Kursumfang: 28 Lektionen

Kurszeit: Montag 16.15 – 18.00 Uhr

Dozent: Rolf Haecky

Kursdaten: 9. 9. – 16. 12. 2019 (ausser 7. 10.)

Preis: CHF 800.–

## Kompetenter und kreativer Online-Journalismus (Einführung)

Wie organisieren Online-Medien ihre Berichterstattung? Einblicke in die Redaktionspraxis.

**Zielgruppe:** Personen, welche die Praxis des Online-Journalismus kennen lernen wollen.

Kursumfang: 12 Lektionen

Kurszeit: Dienstag 16.15 – 19.00 Uhr

Dozent: Michael Marti

Kursdaten: 17. 9. / 1. 10. / 22. 10. / 29. 10. 2019

Preis: CHF 350.–

## Online kommunizieren im Corporate Publishing (Vertiefungsangebot)

Welche Formen, Inhalte, Strategien und Prozesse prägen die Online-Kommunikation von Unternehmen und Organisationen?

**Zielgruppe:** Berufsleute im Corporate Publishing, welche die Online-Ansprache ihrer Stakeholders verbessern wollen.

Kursumfang: 18 Lektionen

Kurszeiten: Freitag 13.15 – 19.00 Uhr; Samstag 9.15 – 12.00 und 13.00 – 15.45 Uhr

Dozent/in: N. N.

Kursdaten: Freitag 11. 10. / Freitag 29. 11. 2019 / Samstag 18. 1. 2020

Preis: CHF 550.–

## Schreiben von Webtexten (Einführung)

Wie werden Beiträge onlinegerecht konzipiert und gestaltet?

**Zielgruppe:** Personen, die im Journalismus, Corporate Publishing oder als Private Online-Beiträge erstellen wollen.

Kursumfang: 14 Lektionen

Kurszeit: Dienstag 16.15 – 18.15 Uhr

Dozentin: Chantal Schmid Hebeisen

Kursdaten: 10. 9. / 24. 9. / 15. 10. / 5. 11. / 19. 11. / 3. 12. / 17. 12. 2019

Preis: CHF 450.–

## Multimediale Beiträge konzipieren und produzieren (für Fortgeschrittene)

Wie präsentiert man ein Thema online mit einem multimedialen Text- und Bildangebot?  
Die Masterclass zum multimedialen Storytelling.

**Zielgruppe:** Personen, die im Journalismus und Corporate Publishing multimediale Beiträge erstellen wollen.

Kursumfang: 15 Lektionen + individuelle Coachings

Kurszeit: Dienstag 16.15 – 19.00 Uhr

Dozent: Robert Hansen

Kursdaten: 10. 9. / 24. 9. / 29. 10. / 26. 11. / 10. 12. 2019

Preis: CHF 490.– (+ Coachings nach Absprache)

## Grundlagen der visuellen Kommunikation (Einführung)

Wie «liest» man Bilder? Wie lassen sich Diagramme und Charts zur Erläuterung komplexer Sachverhalte einsetzen? Welche gestalterischen Möglichkeiten bieten Grafik und Layout?

**Zielgruppe:** Berufsleute und Privatpersonen, die mit visuellen Kommunikationsmitteln arbeiten (wollen).

Kursumfang: 18 Lektionen

Kurszeit: Samstag 9.15 – 12.00 und 13.00 – 15.45 Uhr

Dozent/in: div.

Kursdaten: 9. 11. / 21. 12. 2019 / 22. 2. 2020

Preis: CHF 550.–

Neben diesen Workshops, Seminaren und Einzelkursen sind auch die meisten anderen Kurse, die als Teil der SAL-Studiengänge Übersetzen sowie Journalismus & Corporate Publishing geführt werden, einzeln belegbar, allerdings nur nach Absprache mit der jeweiligen Abteilungsleitung. Falls Sie sich für eines dieser zusätzlichen Angebote interessieren, wenden Sie sich bitte an das Sekretariat der SAL.

SAL Schule für Angewandte Linguistik

Hohlstrasse 550

8048 Zürich

044 361 75 55

[info@sal.ch](mailto:info@sal.ch)

[sal.ch](http://sal.ch)

Die **Anmeldung** erfolgt über das Formular

[https://www.sal.ch/fileadmin/ablage/sal/dokumente/PDFs\\_Allgemein/Anmeldeformular\\_Weiterbildungskurse.pdf](https://www.sal.ch/fileadmin/ablage/sal/dokumente/PDFs_Allgemein/Anmeldeformular_Weiterbildungskurse.pdf)