

Kursdaten und Kursbeschriebe

Weiterbildung | **Kommunikation & Sprache**

Frühlingssemester 2018: 19. Februar bis 2. Juni 2018.
(Frühlingsferien vom 16. April bis 22. April 2018).

Kursort: SAL, Hohlstrasse 550, 8048 Zürich-Altstetten

<p>42021 Mathias Müller</p> <p>Kursdaten: Samstags, 26.05. & 09.06.</p> <p>Kurskosten: CHF 390.00</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 12.00 13.15 – 18.00</p>	<p>Websites - vom Konzept zum fertigen Online-Auftritt Einsteigerkurs</p> <p>In diesem Kurs lernen Sie die Basics, um Ihre eigene Webseite auszuarbeiten, umzusetzen und online zu schalten. Vorkenntnisse sind nicht nötig. Gefragt ist eine Affinität für leicht zu handhabende Programme. Sie lernen, dafür die besten verfügbaren Online-Ressourcen und Online-Tools zu verwenden und, dass es 2018 nicht mehr notwendig ist, dafür programmieren zu können. Was auch immer Sie an grafischen, fotografischen, textuellen, internetrelevanten oder computerrelevanten Fähigkeiten mitbringen - Sie lernen diese zu nutzen. Mit genügend Einsatz sind Sie in der Lage, in diesem Kurs, Ihre eigene voll funktionierende Webseite aufzusetzen. Möglich sind auch Webshop, Formulare, Online-Buchungssystem, SEO (Suchmaschinenoptimierung) und Responsive Design (zusätzliche Umsetzung für Tablets und Smartphone).</p> <p>Technische Voraussetzungen: Die Teilnehmer bringen Ihren eigenen Laptop mit der neuesten Version der Webbrowser Safari, Google Chrome, Firefox oder ähnlichen in den Kurs mit.</p> <p>Mindestteilnehmeranzahl: 5 Anmeldeschluss: 18. Mai 2018</p>
<p>44534 Nicolas Sarraj</p> <p>Kursdaten: jeden Donnerstag während des ganzen Semesters</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 380.00</p> <p>Kurszeiten: 08.15 – 09:00</p>	<p>Cours de préparation au C2</p> <p>Le cours vous prépare, par séries d'examens authentiques, à affronter aisément les épreuves de DALF C2 : Compréhension orale, Production orale, Compréhension et production écrite.</p> <p>2 semestres, à raison d'une leçon par semaine, sont recommandés. Les documents d'exercices sont distribués régulièrement en classe.</p> <p>Anmerkung Dies ist ein freiwilliger Zusatzkurs für Französischstudierende aller Abteilungen. Die Kursgebühr beträgt CHF 320.00 pro Semester. Der Kurs wird ab 3 Personen durchgeführt.</p>

<p>21206 Peter Rüttsche</p> <p>Kursdaten: jeden Montag während des ganzen Semesters (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 11:00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 1'080.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Grundlagen der Satzgestaltung 2</p> <p>Der Kurs vermittelt das Instrumentarium zur Analyse und Verbesserung von Sätzen in journalistischen Texten. Schwerpunkt: Genauigkeit, einstellungsbezogene und perspektivische Ausgestaltung, Animation.</p>
<p>21207 Chantal Schmid Hebeisen</p> <p>Kursdaten: 24.04., 15.05., 22.05., 29.05.2018 (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 17.15 – 20.00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 590.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Webtexte</p> <p>Das Online-Zeitalter eröffnet neue Chancen für uns alle. Doch wie wird ein Blog erfolgreich? Wie klettert eine Website bei Google nach oben? Was macht starke Online-Texte aus?</p>
<p>21507 Christine A. Jossen</p> <p>Kursdaten: 19.02., 26.02., 05.03., 12.03., 19.03., 26.03.2018 (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 14.15 – 18:00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 1'080.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Kommunikation in Unternehmen und Organisationen</p> <p>Welche Aufgabe, Funktion und Wirkung hat Kommunikation in Organisationen und Unternehmen? Welche Beziehungsfelder pflegt sie? Welcher Instrumente und Disziplinen bedient sie sich? Professionelles Kommunikationsmanagement ermöglicht Unternehmen und Organisationen, sich gegenüber ihren Anspruchsgruppen klar zu positionieren. Wir analysieren die jeweiligen Formen, Inhalte, Strategien und Prozesse und deuten, wie Organisationen und Unternehmen die Massnahmen und den Erfolg ihrer Kommunikation steuern und bilanzieren. Mit vielen Beispielen aus der Praxis.</p>

<p>21510 Joel Wüthrich</p> <p>Kursdaten: 24.04., 08.05.2018 Kurszeiten: 14.15 – 20.00</p> <p>und</p> <p>Kursdaten: 15.05., 29.05.2018 Kurszeiten: 16.15 – 20.00 (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 1'080.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Crossmediale Strategien</p> <p>Dieser Kurs befasst sich mit dem Thema Medienkonvergenz und -synergien und insbesondere mit den Umsetzungen und Analysen aus den in der ersten Kursphase in Theorie und Praxis gelernten Strategielösungen. Dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategielösungen und -approaches für crossmediales Publizieren und Konzeptionieren - Umsetzung des Media Flight Plans und der interdependenten Crossmediaplanung - Erarbeitung einer crossmedialen Strategie anhand eines Realbeispiels - Best und Worst Cases: Analysen und Optimierungsoptimierungen - Neueste Trends und Entwicklungen - Beispiele im Verlagswesen und in der PR-Branche - Die besten Tools zur optimalen Medienkonvergenz - Redaktionsmanagement in einem crossmedialen Umfeld
<p>22421 Michèle Anderle</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 10.00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 590.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Literatur Englisch</p> <p>This course will take an in-depth look at two key periods of literature and two of their figureheads in particular: Chaucer and Shakespeare. The Middle English and Early Modern English period and their two flagships are largely responsible for what English looks and sounds like today. It is an eventful time that leads English out of the Middle Ages into the Renaissance, William Caxton introduces the printing press to England in 1476, and Shakespeare boldly goes where no one has gone before.</p> <p>How is this relevant for translators and their work? The English language is infused with allusions to Shakespeare and Chaucer, and the turbulent times from one era to another are a treasure trove both in terms of language and literature. A better understanding of these periods and their protagonists will undoubtedly hone your translations skills.</p>
<p>22422 Michèle Anderle</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 10.15 – 12.00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 1'080.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Mündlicher Ausdruck Englisch 1</p> <p>This course will offer you the chance to get your English oral skills up to speed as a part of your preparation for the CPE exam.</p>

<p>22423 Eva-Marie Misinski</p> <p>Kursdaten: jeden Dienstag während des ganzen Semesters (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 10.15 – 12.00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 1'080.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Mündlicher Ausdruck Englisch 2</p> <p>It's not what you say but how you say it.</p> <p>The aim of this course is to help you find your authentic voice and manner of expression in the various situations in which you find yourself on a day-to-day basis personally and professionally. Exercises are tailored to your individual needs and include: body awareness, voice projection, intonation, breathing, and conquering nerves.</p> <p>Dieser Kurs richtet sich an die Studierenden mit bestandener CPE-Prüfung (Cambridge English: Proficiency), mit abgeschlossenem Anglistik-Studium oder mit Muttersprache Englisch.</p>
<p>22431 Nicolas Sarraj</p> <p>Kursdaten: jeden Donnerstag während des ganzen Semesters (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 10.00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 590.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Schriftlicher Ausdruck Französisch 1</p> <p>Comment réussir en production d'écrits:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aisance à faire produire des textes courts et structurés - structure des différents types d'écrits donnant lieu à une production - rapport amical avec l'écrit et prise de confiance dans sa capacité à produire des textes
<p>22432 Nicolas Sarraj</p> <p>Kursdaten: jeden Donnerstag während des ganzen Semesters (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 10.15 – 12.00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 1'080.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Satzanalyse Französisch</p> <p>Grammaire axée sur les compétences stylistiques. Le cours vise à initier les étudiants à l'analyse grammaticale dans une perspective stylistique.</p>

<p>22441 Gloria Mercado</p> <p>Kursdaten: jeden Mittwoch während des ganzen Semesters (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 09.15 – 11.00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 1'080.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Mündlicher Ausdruck Spanisch</p> <p>Este curso permitirá al estudiante emplear el idioma e incrementar su caudal léxico sobre distintos temas de actualidad. Se tendrá la oportunidad de participar en debates, argumentaciones, discusiones, descripciones, etc. Salvo que se indique lo contrario, se esperará un registro académico y formal en el aula. La participación activa es esencial y deberá complementarse con un intenso trabajo previo a cada sesión.</p>
<p>22451 Erica Dinale</p> <p>Kursdaten: jeden Mittwoch während des ganzen Semesters (Anmeldung abgelaufen)</p> <p>Kurszeiten: 13.15 – 15.00</p> <p>Kurskosten Externe: CHF 1'080.00 (SAL-Diplomierte 10% Reduktion)</p>	<p>Mündlicher Ausdruck Italienisch</p> <p>Gli studenti saranno invitati a preparare delle presentazioni su temi a loro scelta e temi assegnati dalla docente. Tali presentazioni verranno poi analizzate e discusse in plenum. L'analisi verterà non solo sui contenuti, ma anche sulle metodologie espositive scelte, nonché sulla correttezza e appropriatezza del linguaggio usato.</p> <p>Alle presentazioni si affiancheranno altri esercizi, come il riassunto orale di un testo consegnato in precedenza o simulazioni di possibili colloqui con clienti e committenti inerenti a contenuti, tariffe o date di scadenza di testi da tradurre o rileggere.</p>